

بكالوريوس إدارة الأعمال

تخصص تحليل الأعمال

- منهج مدمج بالذكاء الاصطناعي
- تأهيل ثلاثي المزايا
- معتمد من مفوضية الاعتماد الأكاديمي (CAA)
- تدريب عملي مضمون 100%

بناء قادة أعمال المستقبل في اقتصاد قائم
على البيانات ومدعوم بالذكاء الاصطناعي

لمحة عامة عن البرنامج



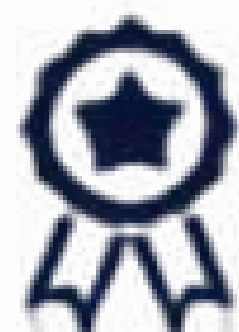
120

ساعة معتمدة



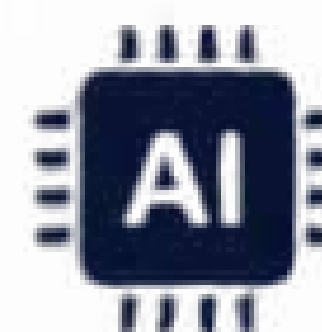
4

سنوات



CAA

معتمد أكاديمياً



AI

مدمج بالذكاء
الاصطناعي



100%

تدريب عملي

نبذة عامة عن البرنامج

يُعد برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال في تحليلات الأعمال بجامعة جميرا برنامجاً جامعياً ديناميكياً بواقع 120 ساعة معتمدة، ويؤهل الطالب ليصبح من صانعات القرار القائم على البيانات، ورائدات ذكاء الأعمال، والمتخصصات في استراتيجيات التحليلات، بما يلبي متطلبات الاقتصاد الحديث. ويستند البرنامج إلى منظومة دبي التجارية الحيوية، التي تُعد واحدة من أكثر بيئات الأعمال تنافسية وتقدمًا رقميًا في العالم، حيث يجمع بين الأسس المتينة في إدارة الأعمال والقدرات المتقدمة في مجال التحليلات، والإلمام بالذكاء الاصطناعي، والاستفادة من البيانات الواقعية في استخلاص الرؤى ودعم القرارات.

والبرنامج معتمد بالكامل من قبل مفوضية الاعتماد الأكاديمي (CAA)، وهو يزود الخريجات بالعمق النظري والكفاءة العملية لقيادة وظائف التحليل في المؤسسات المحلية والإقليمية والدولية. فلم يعد تحليل الأعمال مجرد وظيفة دعم مساندة، بل أصبح قدرة استراتيجية تدفع الميزة التنافسية في كل قطاع. ويضمن برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال تخصص تحليل الأعمال من جامعة جميرا إتقان الخريجات للنمذجة الإحصائية، ومنصات ذكاء الأعمال، وتصور البيانات، والتحليلات التنبؤية، وصنع القرار المعزز بالذكاء الاصطناعي.

يجمع المنهج الدراسي بين الأسس الجوهرية لإدارة الأعمال وخمسة مساقات تخصصية تشمل الإحصاء المتقدم، وإدارة البيانات، وتصور البيانات، وتحليلات التسويق، وتحليلات البيانات الضخمة، بما يُعد خريجات قادرات على تحويل البيانات المعقدة إلى استراتيجيات أعمال قابلة للتطبيق. وعند إتمام البرنامج، تكون الخريجات مؤهلات للعمل في مجالات تحليل البيانات، وذكاء الأعمال، والاستشارات التحليلية، وغيرها، أو لمتابعة الحصول على شهادات مهنية متخصصة مثل Microsoft Power BI وTableau وشهادة محترف التحليلات المعتمد (CAP).

لمحة عن البرنامج

بكالوريوس إدارة الأعمال

الدرجة العلمية

تحليل الأعمال

التخصص

4 سنوات | دوام كامل / دوام جزئي

المدة الدراسية

120 ساعة معتمدة

إجمالي الساعات المعتمدة

مفوضية الاعتماد الأكاديمي (CAA)

الاعتماد الأكاديمي

شارع لطيفة بنت حمدان، مخرج 24، شارع الخيل، دبي، الإمارات العربية المتحدة

الموقع

اللغة الإنجليزية

لغة التدريس

Enrollment | 3270 806 52 971+

مكتب القبول

لماذا تختارين بكالوريوس إدارة الأعمال تخصص تحليل الأعمال في جامعة جميرا؟

شهد مجال تحليلات الأعمال تحولاً جذرياً خلال العقد الماضي، فقد أدى النمو الهائل في البيانات الآنية، وظهور أنظمة اتخاذ القرار المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والتوسع في استخدام النمذجة التنبؤية، وانتشار منصات ذكاء الأعمال، إلى تغيير جوهري في المعارف والمهارات التي يتعين على المتخصصين في مجال التحليلات امتلاكها وتطبيقها. ولم تعد الدرجة التقليدية في إدارة الأعمال وحدها كافية للإعداد للوظائف التي تستقطب المؤسسات القائمة على البيانات الكفاءات لشغلها. ومن هذا المنطلق، صُمم برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال تخصص تحليل الأعمال بجامعة جميرا بما يواكب واقع هذا المجال اليوم وتطوره المستمر في المستقبل.

ميزة دبي



تُعد دبي مختبراً عالمياً للبيانات؛ كونها مقراً لبعض أكثر المؤسسات كثافة في استخدام البيانات في العالم، من صناديق الثروة السيادية والمؤسسات المالية العالمية إلى الجهات الحكومية التي تضع الذكاء الاصطناعي في مقدمة أولوياتها ومنصات التجارة الإلكترونية سريعة النمو. وتوفر دبي لطالبات التحليلات منظومة مهنية لا مثيل لها، وإن القرب من المؤسسات التي تقود التحول الرقمي، وتبني الذكاء الاصطناعي، والحوكمة القائمة على البيانات، يعني أن طالبات جامعة جميرا يدرسن التحليلات حيث تُنفذ الاستراتيجيات الأكثر طموحاً في مجال البيانات.

التعليم المدمج بالذكاء الاصطناعي



يُدمج الذكاء الاصطناعي في مختلف جوانب تجربة التعلم للطالبات في جامعة جميرا. وتتفاعل الطالبات مع تقنيات التعلم التكيفي، وأدوات الدعم الأكاديمي المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والتقييمات المدمجة بالذكاء الاصطناعي، وتطبيقاته المتخصصة ذات الصلة بمجال تحليلات الأعمال، بما يضمن إلمام كل خريجة بأدوات الذكاء الاصطناعي وأساليب العمل المرتبطة به التي تحظى بأولوية لدى جهات التوظيف.

مرتبة دبي ودولة الإمارات

التصنيف / المؤشر

صنفت دبي في المرتبة الرابعة عالمياً	مؤشر فرص المستقبل العالمي 2024	
صنفت دولة الإمارات في المرتبة السابعة عالمياً	كتاب التنافسية العالمية الصادر عن IMD لعام 2024	
صنفت دولة الإمارات في المرتبة 22 عالمياً	مؤشر تنافسية المواهب العالمي 2023	
دولة الإمارات من بين الاقتصاديات الرائدة عالمياً في تبني الذكاء الاصطناعي	الاستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعي 2031	
تستهدف دولة الإمارات مساهمة الاقتصاد الرقمي بنسبة 20% من الناتج المحلي الإجمالي بحلول عام 2031	الاقتصاد الرقمي	
الفئة المهنية الأسرع نمواً في القطاعين الحكومي والخاص في دول مجلس التعاون الخليجي	الطلب على كفاءات البيانات والتحليلات	

المشاركة في مشاريع عالمية آنية ومباشرة

لا تنتظر طالبات جامعة جميرا حتى التخرج للعمل على تحديات التحليل الحقيقية. فمنذ السنة الثانية، يدمج البرنامج مشاريع بيانات الأعمال الدولية، ومبادرات التحليلات المعززة بالذكاء الاصطناعي، ومحاكاة الاستشارات العالمية، وتمارين ذكاء الأعمال المتقاطعة بين القطاعات في التجربة الأكاديمية. وتلتحق الخريجات بوظيفتهن الأولى بملف أعمال تحليلية واقعية، وهو تميز حاسم في بيئات التوظيف التنافسية حيث يطلب أصحاب العمل بشكل متزايد رؤية أدلة على الكفاءة والجدارة، وليس مجرد التقديرات الأكاديمية.

تدريب عملي مضمون 100%:

تُتاح لجميع الطالبات المؤهلات فرص تدريب عملي من خلال منظومة الشركاء في قطاع الصناعة بجامعة جميرا، مما يضمن الاحتكاك العملي في مكان العمل والتوافق مع قطاع الصناعة قبل التخرج. هذا ليس مجرد طموح، بل هو التزام.

نظرة عامة على البرنامج

أهداف البرنامج والسمات العامة للخريجات

يُصمم برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال تخصص تحليل الأعمال في جامعة جميرا لإعداد خريجات يظهرن التميز عبر خمسة أبعاد رئيسية: المعرفة التحليلية، الكفاءة المهنية، الإلمام بالذكاء الاصطناعي، الوعي بالأعمال العالمية، والقيادة المدفوعة بالبيانات.

مخرجات تعلم البرنامج (PLOs)

1 إظهار استيعاب مفاهيم إدارة الأعمال ومبادئها ونظرياتها، مع تطبيقها بشكل خاص في سياقات الأعمال القائمة على البيانات.

2 تطبيق مهارات التفكير التحليلي والنقدي لحل مشكلات الأعمال المعقدة باستخدام البيانات، الأساليب الإحصائية، وأدوات ذكاء الأعمال.

3 تحليل قضايا الأعمال وتحديد الحلول التكنولوجية الناشئة، بما في ذلك تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، لصنع قرار أخلاقي ومستند إلى الأدلة.

4 توظيف المهارات التعاونية في بيئات العمل الجماعي لتحقيق نتائج تحليلية وتجارية متكاملة ومتناغمة.

5 دراسة توجهات الأعمال العالمية، تطورات الاقتصاد الرقمي، وممارسات الأعمال المدفوعة بالبيانات

6 تقييم سيناريوهات الأعمال والبيانات لضمان الاستدامة، التحليلات المسؤولة، والأثر التنظيمي طويل المدى للمؤسسة.

7 توصيل رؤى البيانات، النتائج التحليلية، وتوصيات الأعمال من خلال أساليب كتابية وشفهية مقنعة لمختلف الفئات المستهدفة.

8 تطوير مناهج ريادية ومبتكرة لتحديات تحليل الأعمال وفرص اقتصاد البيانات.

9 صياغة وتنفيذ حلول مدفوعة بالبيانات لمشكلات الأعمال وضمن تخصص تحليل الأعمال.

السمات العامة للخريجات

البعد الاستراتيجي للسمات	ما تبنيه جامعة جميرا
بناء المعرفة والفهم	معرفة تحليلية بالأساليب الإحصائية، أنظمة ذكاء الأعمال، تصور البيانات، النمذجة التنبؤية، وتقنيات الذكاء الاصطناعي التي تعيد تشكيل كيفية توليد المؤسسات للرؤى وصنع القرارات.
بناء الشخصية التفاعلية والقيم المجتمعية	تنمية مهارات توظيف التفكير التحليلي بوعي أخلاقي، من خلال الجمع بين الموضوعية القائمة على البيانات وفهم السياقات المجتمعية والمؤسسية التي تُستخدم فيها البيانات.
تنمية المهارات الذاتية	تنمية المهارات الشخصية والمهنية اللازمة للعمل بفاعلية في بيئة عمل ديناميكية وكثيفة البيانات، بما في ذلك القدرة على تعلّم أدوات تحليلية جديدة بسرعة لمواكبة التطورات التقنية.
تنمية المهارات المهنية	تنمية الكفاءات المهنية في مجال التحليلات، القائمة على الدقة والممارسات الأخلاقية، والمدعومة بأدوات البيانات الحديثة والقدرات التحليلية المعززة بالذكاء الاصطناعي، بما يلبي المتطلبات المحددة لجهات التوظيف في دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي.

الآفاق المهنية المستقبلية

كيف يغير الذكاء الاصطناعي والبيانات واقع الأعمال — ويخلق مسارات مهنية جديدة

ستدخل الطالبات سوق العمل في مجال التحليلات اعتبارًا من عام 2028 وما بعده، في بيئة مهنية تتسم بوفرة غير مسبوقة في البيانات، واعتماد متزايد على الذكاء الاصطناعي، ومتطلبات استراتيجية أكثر تعقيدًا من أي وقت مضى.

يشهد مجال تحليلات الأعمال واحدًا من أبرز التحولات المهنية في تاريخه. فقد أدى التكامل بين الذكاء الاصطناعي، ومنصات البيانات الضخمة، وأنظمة ذكاء الأعمال الآنية، والنمذجة التنبؤية إلى إحداث تغيير جذري في طبيعة عمل المتخصصين في مجال التحليلات. واليوم، تعتمد مختلف المؤسسات، من الجهات الحكومية وقطاع الرعاية الصحية إلى البنوك وقطاع التجزئة، على البيانات في اتخاذ قرارات ذات أثر جوهري. ويُعد المتخصصون القادرون على بناء هذه الأنظمة وتفسير مخرجاتها والاستفادة منها في اتخاذ القرارات من بين الكفاءات الأكثر طلبًا في دولة الإمارات وعلى مستوى العالم.

كيف يحول الذكاء الاصطناعي مجال تحليل الأعمال

يُعيد الذكاء الاصطناعي تشكيل مختلف جوانب الممارسات التحليلية، بدءًا من التنظيف الآلي للبيانات والكشف الذكي عن الأنماط غير الاعتيادية، وصولًا إلى نماذج التنبؤ المنشأة بالذكاء الاصطناعي، وواجهات الاستعلام باللغة الطبيعية للوحات معلومات ذكاء الأعمال، وأنظمة دعم القرار الذكية. ويتعين على متخصص التحليلات في المستقبل أن يجمع بين القدرات التقنية في التعامل مع البيانات، والحكم المهني اللازم لاتخاذ القرارات استنادًا إلى الرؤى التي يولدها الذكاء الاصطناعي، والوعي الأخلاقي الذي يضمن الاستخدام المسؤول لهذه الرؤى. ويعمل برنامج جامعة جميرا على بناء هذه الجوانب الثلاثة.

كيف تتطور الأعمال القائمة على البيانات

أصبحت استراتيجيات البيانات على مستوى المؤسسة بأكملها من الأولويات الرئيسية للإدارة التنفيذية العليا. فمجالس الإدارة التي كانت تعتمد في السابق على الحدس والخبرة في اتخاذ القرارات أصبحت اليوم تطالب بأدلة تستند إلى البيانات، تشمل لوحات متابعة الأداء الآنية، ونماذج التنبؤ بالمخاطر، وتحليلات العملاء المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والخيارات الاستراتيجية المبنية على نمذجة السيناريوهات. وقد أصبح متخصص التحليلات القادر على تقديم هذه المخرجات بطلاقة ودقة، وبأسلوب واضح يفهمه قادة الأعمال، من أكثر الكفاءات المهنية قيمة في أي مؤسسة حديثة.

الوظائف الناشئة في مجال التحليلات

الوظيفة الناشئة	متطلباتها	البعد المعزز بالذكاء الاصطناعي
محلل أعمال بالذكاء الاصطناعي	الحكمة التجارية + إتقان أدوات الذكاء الاصطناعي + تفسير البيانات	نشر نماذج الذكاء الاصطناعي لدعم القرارات الاستراتيجية الآنية والمباشرة.
إحصائي ذكاء القرار	أنظمة ذكاء الأعمال (BI) + النمذجة التنبؤية + علم القرار	بناء بنيات دعم القرار المعززة بالذكاء الاصطناعي.
مستشار تحليلات تنبؤية	الخبرة الإحصائية + التنبؤ بالأعمال + استراتيجيات البيانات	التنبؤ المدفوع بالذكاء الاصطناعي للطلب، والمخاطر، والأداء.
مستشار استراتيجية بيانات	بنية بيانات المؤسسات + قيادة التحليلات	تصميم استراتيجيات بيانات جاهزة للذكاء الاصطناعي على مستوى المؤسسة.
إحصائي استراتيجية ذكاء الأعمال	منصات ذكاء الأعمال + الاتصال التنفيذي + تحليلات المؤسسات	لوحات معلومات ذكاء الأعمال المعززة بالذكاء الاصطناعي لدعم قرارات الإدارة التنفيذية العليا.
مدير تحليلات الأداء	أطر مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) + تصور البيانات + المواءمة التجارية	أنظمة مؤتمتة لرصد الأداء مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
إحصائي ابتكار التحليلات	التكنولوجيا الناشئة + ترجمة قيمة الأعمال + بناء النماذج الأولية	تطبيق أدوات تحليل الذكاء الاصطناعي الناشئة لحل مشكلات الأعمال.
محلل أعمال رقمية	المنصات الرقمية + تحليلات التجارة الإلكترونية + تحسين معدلات التحويل	الإحالة التسويقية المدفوعة بالذكاء الاصطناعي، تحليلات قمع التسويق، والذكاء الرقمي.

الفرص الإقليمية والعالمية

تنفذ منطقة الخليج العربي بعضاً من أكثر أجندات تحول الاقتصاد الرقمي طموحاً في العالم؛ فرؤية الإمارات 2031 والاستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعي، واستثمارات البنية التحتية الرقمية لرؤية السعودية 2030، وبرامج التنمية الوطنية المدفوعة بالبيانات في دولة قطر، تخلق مجتمعة طلباً غير مسبوق على مهنيي التحليلات في جميع أنحاء المنطقة. وتُعد الفرص العالمية قوية بالقدر نفسه، مع نمو الطلب المتسارع على مهنيي التحليلات المتمكنين من الذكاء الاصطناعي في المملكة المتحدة، الاتحاد الأوروبي، سنغافورة، وأمريكا الشمالية.

المنظومة التعليمية المدمجة بالذكاء الاصطناعي

يُعد دمج الذكاء الاصطناعي في برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال تخصص تحليل الأعمال في جامعة جميرا أمراً جوهرياً , فهو مدمج في طريقة تعلم الطالبات, وكيفية تقييمهن, وكيفية تطبيقهن لمعارفهن في السياقات المهنية الواقعية. ويضمن ذلك ألا تقتصر معرفة الخريجات بالذكاء الاصطناعي على الجانب النظري فحسب, بل يمتد ليشمل الممارسة العملية والعمل بأدوات الذكاء الاصطناعي طوال مسيرتهن الأكاديمية الممتدة لأربع سنوات.

الذكاء الاصطناعي في كامل التجربة التعليمية

المستوى الأول , مبتدئ (السنة الثانية):

أساسيات الذكاء الاصطناعي, الاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي, أخلاقيات الذكاء الاصطناعي, الذكاء الاصطناعي في التحليلات والحياة المهنية اليومية, حوكمة الذكاء الاصطناعي وسياسة الذكاء الاصطناعي في دولة الإمارات.

المستوى الثاني — متوسط (السنة الثانية):

هندسة الأوامر (Prompt Engineering) لمهام التحليل, أدوات الذكاء الاصطناعي في ذكاء الأعمال ومسارات عمل البيانات, والتقييم النقدي للنماذج والمخرجات المنشأة بالذكاء الاصطناعي.

المستوى الثالث — متقدم (السنوات الثالثة والرابعة):

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحليلات التنبؤية, بحوث الأعمال المدفوعة بالذكاء الاصطناعي, بناء أنظمة القرار المعززة بالذكاء الاصطناعي, والقيادة والحوكمة في عصر الذكاء الاصطناعي.

مسارات تعلم تكيفية تضبط المحتوى والسرعة بناءً على الأداء الفردي للطالبة وأنماط تعلمها.

أدوات دعم أكاديمي مدعومة بالذكاء الاصطناعي تساعد أعضاء هيئة التدريس في مساقات تحليلات البيانات, النمذجة الإحصائية, ونماذج ذكاء الأعمال.

تحليلات التعلم الآتية والمباشرة التي تمكن أعضاء هيئة التدريس من مراقبة التفاعل والاستيعاب على مستوى الطالبة والمجموعة.

ملخصات الحالات الدراسية المنشأة بالذكاء الاصطناعي, وأدوات مراجعة مجموعات البيانات, وأدوات المراجعة الشخصية المصممة بما يتناسب مع مخرجات التعلم لكل مساق.

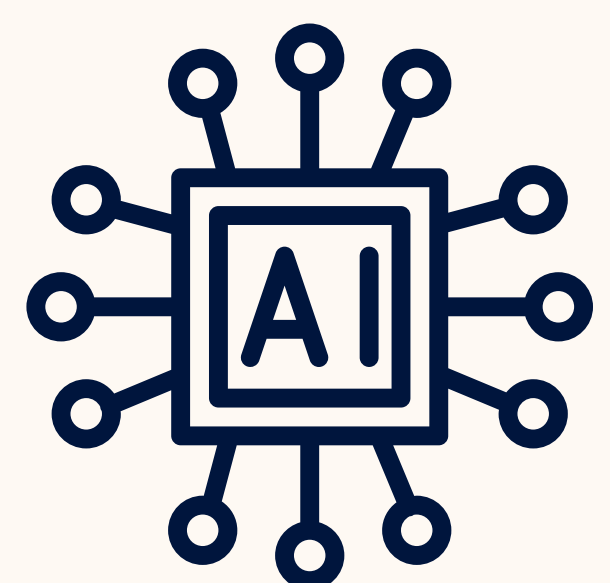
أدوات دعم الكتابة وإمكانية الوصول, وهي أدوات أساسية للطالبات في تنمية مهارات التواصل المهني وعرض البيانات.

توصيات ذكية للمحتوى تعمل على تنسيق واختيار مجموعات البيانات ذات الصلة بقطاع الصناعة, الحالات الدراسية لذكاء الأعمال, وموارد منصات التحليلات.



برنامج الإلمام بالذكاء الاصطناعي ثلاثي المستويات

تكمل جميع طالبات بكالوريوس تحليل الأعمال برنامجاً منظماً ومهيكلًا للوعي بالذكاء الاصطناعي يتكون من ثلاثة مستويات, تم تطويره وتقديمه من قبل خبراء أكاديميين وممارسين في هذا المجال. ويبني هذا البرنامج قدرات الذكاء الاصطناعي تدريجياً طوال المسيرة الدراسية:



لماذا تبحث جهات التوظيف عن متخصصين في التحليلات المتمكنين من الذكاء الاصطناعي

تسعى جهات التوظيف الرائدة، بدءًا من شركات الاستشارات العالمية والمؤسسات المالية وصولاً إلى الجهات الحكومية في دولة الإمارات وشركات التكنولوجيا، إلى استقطاب خريجي التحليلات الذين يمتلكون القدرة على العمل باستخدام الذكاء الاصطناعي. ويتخرج طلبة جامعة جميرا بعد استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي طوال فترة دراستهم، والحصول على شهادات موثقة تثبت إلمامهم بالذكاء الاصطناعي، وتطبيقه في مشروعات تحليلية واقعية. وتكتسب هذه الميزة أهمية متزايدة في توظيف الخريجين في دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي، حيث تمنح الكفاءة المثبتة في الذكاء الاصطناعي الخريجين ميزة ملموسة في الرواتب عند بدء مسيرتهم المهنية.

الذكاء الاصطناعي المتخصص في مجال تحليل الأعمال

تضمن كلية إدارة الأعمال تفاعل طالبات بكالوريوس إدارة الأعمال تخصص تحليل الأعمال مع أدوات ومجموعات بيانات ومناهج تخصصية محددة طوال فترة دراستهن، وتشمل التطبيقات ما يلي:

- أدوات النمذجة التنبؤية المدعومة بالذكاء الاصطناعي للتنبؤ بالأعمال، والتنبؤ بسلوك المستهلك، وتقييم المخاطر.

- منصات التعلم الآلي المؤتمت (AutoML) التي تتيح الوصول إلى بناء نماذج الذكاء الاصطناعي دون الحاجة إلى متطلبات مسبقة في البرمجة.

- لوحات معلومات ذكاء الأعمال المعززة بالذكاء الاصطناعي التي تستخرج الرؤى الآنية والمباشرة من بيانات المؤسسة الحية.

- أدوات معالجة اللغة الطبيعية (NLP) لاستخراج ذكاء الأعمال من مصادر البيانات غير المنظمة.

- منصات التحليل الإحصائي المدفوعة بالذكاء الاصطناعي التي تسرع عملية تنظيف البيانات، التعرف على الأنماط، ورصد الأنماط الشاذة.

- استضافة ممارسين وخبراء كضيوف من قطاعات الخدمات المصرفية، التكنولوجيا، والاستشارات في دبي لتقديم جلسات تطبيقية حول تحليلات الذكاء الاصطناعي.

لماذا يبحث أصحاب العمل عن مهنيي تحليلات متمكنين من الذكاء الاصطناعي

تبحث كبرى جهات التوظيف، من شركات الاستشارات العالمية والمؤسسات المالية إلى الجهات الحكومية في دولة الإمارات وشركات التكنولوجيا، بنشاط عن خريجات تحليلات يتقن العمل مع الذكاء الاصطناعي. وتصل خريجات جامعة جميرا إلى ميدان العمل بعد أن استخدمن أدوات الذكاء الاصطناعي طوال فترة دراستهن، وحصلن على مؤهلات موثقة في الإلمام بالذكاء الاصطناعي، وطبقنه في مشاريع تحليلية حقيقية. ويُعد هذا التميز حاسماً بشكل متزايد في توظيف الخريجين في دولة الإمارات ودول الخليج العربي، حيث يمنح إتقان الذكاء الاصطناعي المثبت علماً الخريجة علاوة راتب ملموسة عند مستهل مسيرتها المهنية.

إطار الشهادات المهنية في قطاع الصناعة

تبنى طالبات جامعة جميرا، بالتوازي مع نيل شهادة بكالوريوس إدارة الأعمال، محفظة متكاملة من الشهادات المهنية المعتمدة والمُعترف بها في قطاع الصناعة، والتي توثق مهاراتهم التحليلية العملية أمام أصحاب العمل. وتُعد هذه الشهادات بمثابة تسرعات مهنية مدمجة؛ إذ جرى نسجها بعناية ضمن المسيرة الأكاديمية الممتدة لأربع سنوات، وتُمنح عند محطات إنجاز رئيسية.

محفظة الشهادات المهنية

الشهادة المهنية	مجال التركيز	السنة / المرحلة	الأثر والتموضع المهني
إخصائي Microsoft Power BI / Tableau	تصور البيانات وذكاء الأعمال (BI)	السنة الثالثة	توثق الإتقان والطلاقة في استخدام منصات ذكاء الأعمال الرائدة في قطاع الصناعة، والتي أصبحت بشكل متزايد متطلباً أساسياً وأولياً لدى أصحاب العمل لوظائف التحليلات.
الشهادة المهنية في تحليل البيانات من Google	أسس تحليل البيانات	السنة الثانية	تؤكد الكفاءة الإحصائية الصارمة والريضة في الاحتمالات، والانحدار، والنمذجة، وهي العملة التحليلية الأساسية في سوق العمل.
شهادة التحليل الإحصائي للأعمال	التحليلات الكمية	السنة الثانية	تؤكد الكفاءة الإحصائية الصارمة والريضة في الاحتمالات، والانحدار، والنمذجة، وهي العملة التحليلية الأساسية في سوق العمل.
شهادة أساسيات التحليلات التنبؤية	التنبؤ والنمذجة	السنة الثالثة	تُظهر القدرة على بناء النماذج التنبؤية وتفسيرها، وهي أولوية متسارعة النمو لدى جهات التوظيف.
شهادة ممارس تحليلات التسويق	التحليلات التطبيقية	السنة الثالثة	مؤهّل في التحليلات التطبيقية بجمع بين تحليل بيانات المستهلك وتوليد الرؤى الاستراتيجية للأعمال.
شهادة أدوات الذكاء الاصطناعي لمحللي الأعمال	لتحليلات المعززة بالذكاء الاصطناعي	السنة الثالثة	توثق الكفاءة العملية في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي ضمن مسارات عمل التحليلات، وهو أمر حاسم بشكل متزايد في قرارات التوظيف.
شهادة الإلمام بالذكاء الاصطناعي — مستوى مبتدئ	أسس الذكاء الاصطناعي	السنة الثانية	تُمنح عند إتمام المستوى الأول من برنامج الإلمام بالذكاء الاصطناعي.
شهادة الإلمام بالذكاء الاصطناعي — مستوى متوسط	الذكاء الاصطناعي التطبيقي في التحليلات	السنة الثانية	تُمنح عند إتمام المستوى الثاني من برنامج الإلمام بالذكاء الاصطناعي.
شهادة الإلمام بالذكاء الاصطناعي — مستوى متقدم	قيادة الذكاء الاصطناعي في التحليلات	السنوات الثالثة والرابعة	تُمنح عند إتمام المستوى الثالث من برنامج الإلمام بالذكاء الاصطناعي.
شهادة الجاهزية للتوظيف	الإعداد المهني المتكامل	السنة الرابعة / التخرج	تُمنح عند استيفاء جميع متطلبات القابلية للتوظيف: التدريب العملي، المعسكرات التدريبية، والمساقات المهنية.
Credit Hours		18	

كيفية الحصول على الشهادات المهنية

تُدمج الشهادات المهنية ضمن التقويم الأكاديمي في مراحل مناسبة وفقاً للساعات المعتمدة المنجزة، بما يضمن دعمها للمنهج الدراسي الأساسي وتكاملها معه دون أن تتعارض مع الوقت المخصص للدراسة الأكاديمية. ويحظى الطلبة بدعم مستشارين متخصصين في الشراكات مع قطاع الأعمال وموظفي الخدمات المهنية لمساعدتهم على الاستعداد لكل شهادة، والتسجيل فيها، واستكمال متطلباتها. وتُعدّ ملف الشهادات المهنية التراكمي جزءاً من السجل المهني الرسمي لكل خريج من جامعة جميرا.

أهمية الشهادات المهنية لجهات التوظيف

في سوق توظيف الخريجين في دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي، لم تعد المؤهلات الأكاديمية وحدها كافية بصورة متزايدة. إذ تتوقع جهات التوظيف من المتقدمين للوظائف المبتدئة في مجال التحليل إثبات امتلاكهم كفاءات معتمدة في استخدام أدوات محددة قبل بدء مسيرتهم المهنية. ويضمن إطار الشهادات المهنية في جامعة جميرا دخول الخريجين إلى عمليات التوظيف بملف من الشهادات يعكس جاهزيتهم المهنية، ويسهم في خفض تكاليف تأهيل الموظفين الجدد، ويظهر روح المبادرة لديهم، وهي جميعها عوامل تسهم في تسريع قرارات التوظيف لصالحهم.

المشاريع العالمية والتعلم التجريبي

يقدم برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال تخصص تحليل الأعمال بجامعة جميرا واحداً من أكثر أطر التعلم القائم على المشاريع والتعلم التجريبي شمولاً في قطاع التعليم العالي بدولة الإمارات. وتتفاعل طالبات التحليلات مع تحديات بيانات حقيقية، وحالات أعمال واقعية ومباشرة، ومحاكاة تحليلات دولية، وتمارين استشارية في قطاع الصناعة، مما يتيح لهن بناء ملف أعمال مهني حقيقي قبل التخرج بوقت طويل.

خبرات عملية عالمية في الوقت الفعلي

- مشاريع دولية لبيانات الأعمال: يحلل الطلبة بيانات أعمال واقعية من مؤسسات وأسواق دولية، ويطبقون الأساليب الإحصائية وأدوات ذكاء الأعمال لاستخلاص رؤى قابلة للتطبيق وتقديم توصيات استراتيجية.
- تحديات عالمية في الاستشارات التحليلية: تشكل التحديات التي يختارها أعضاء الهيئة التدريسية من واقع أعمال الشركات متعددة الجنسيات والجهات الحكومية في دول مجلس التعاون الخليجي والشركات المدرجة في دولة الإمارات أساساً للتقييمات التطبيقية في مجال التحليلات خلال السنوات الدراسية من الثانية إلى الرابعة.
- شراكات استشارية مع قطاعات الأعمال في مجال ذكاء الأعمال: يشارك طلبة مختارون في تمارين استشارية منظمة مع مؤسسات من قطاعات الأعمال، ويطبقون مهارات تصور البيانات والتحليلات التنبؤية وذكاء الأعمال في سياقات مهنية واقعية.
- مشاريع ذكاء البيانات عبر مختلف القطاعات: يعمل الطلبة على مجموعات بيانات من قطاعات متنوعة، تشمل الخدمات المصرفية وتجارة التجزئة والرعاية الصحية والخدمات اللوجستية، بما ينمي لديهم المرونة التحليلية التي تتطلبها الوظائف المتنوعة في مجال تحليلات الأعمال.
- مشاريع تحليل الأعمال المعززة بالذكاء الاصطناعي: يطبق الطلبة أدوات الذكاء الاصطناعي ومنصات البيانات المتقدمة على مجموعات بيانات أعمال واقعية، لإنتاج مخرجات تحليلية تحظى بأهمية كبيرة لدى جهات التوظيف الحديثة، بما في ذلك التوصيات الاستراتيجية المستندة إلى الذكاء الاصطناعي.
- مشاريع عالمية افتراضية في مجال التحليلات: من خلال شبكات الشركاء الدوليين، يتعاون الطلبة مع أقرانهم والمتخصصين في دول مختلفة، في تجربة تحاكي العمل ضمن فرق تحليلات عالمية للتعامل مع تحديات واقعية في مجال ذكاء الأعمال.

مشروع التخرج: مشروع تحليل الأعمال (BU 490)

يُعد مشروع تحليل الأعمال في السنة الرابعة ذروة رحلة التعلم التجريبي في جامعة جميرا. حيث تنجز كل طالبة مشروع بحث أو استشارة مهيكلًا باحترافية في مجال تخصصها، ويتضمن منهجيات بحث معززة بالذكاء الاصطناعي، وتحليلات تنبؤية، وممارسة تأملية مهيكلية بناءً على "دورة جيبس في التأمل". ويتم تقييم المشاريع من قبل أعضاء هيئة التدريس الأكاديميين وممارسين خبراء من قطاع الصناعة معاً، لتمثل هذه المشاريع العمل التحليلي الأعلى جودة في الملف المهني لكل طالبة.

معسكرات مهارات المستقبل التدريبية (Bootcamps)

- معسكر أدوات التحليلات وأساسيات ذكاء الأعمال (السنة 1-2): مقدمة في التحليلات المتقدمة باستخدام Excel، ومنصة Power BI، والأساسيات الجوهرية لتصور البيانات.
- معسكر التحليلات المتقدمة وأدوات الذكاء الاصطناعي (السنة 2-3): تدريب عملي ومباشر على منصات التحليلات المعززة بالذكاء الاصطناعي، وأدوات النمذجة التنبؤية، وتصميم لوحات معلومات ذكاء الأعمال (BI Dashboards).
- معسكر القيادة في مجال ذكاء الأعمال (السنة 3): التواصل في مجال ذكاء الأعمال على المستوى التنفيذي، وسرد القصص بالبيانات، وعرض الرؤى التحليلية على متخذي القرارات في قطاع الأعمال.
- معسكر تسريع المسار المهني: ملف الأعمال، والمقابلات، والحضور المهني (السنة 4): تطوير ملف الأعمال في مجال التحليلات، والاستعداد للمقابلات، والتفاوض على الراتب، ووضع استراتيجية للحضور المهني على LinkedIn.

مسار التدريب العملي المضمون

تدريب عملي مضمون 100%

تُتاح لكل طالبة مؤهلة فرص تدريب عملي من خلال شبكة شركات جامعة جميرا مع قطاعات الأعمال، بما يضمن اكتساب خبرة عملية في بيئة العمل والتوافق مع متطلبات سوق العمل قبل التخرج.

يُعد التدريب العملي في إدارة الأعمال (BU 499) متطلباً رسمياً ضمن البرنامج بواقع 3 ساعات معتمدة، ويتم استكمالها بعد إنجاز 90 ساعة معتمدة. ويحظى التدريب بدعم متكامل من فريق الشراكات مع قطاعات الأعمال وخدمات التطوير المهني في جامعة جميرا، بما يضمن حصول كل طالبة مؤهلة على فرصة تدريب عملي مناسبة وعالية الجودة في مجال التحليلات قبل التخرج.

مخرجات ومزايا التدريب العملي

الميزة	ما يقدمه لطالبات تحليل الأعمال
 الجاهزية لبيئة العمل	تُعد مخرجات التدريب العملي، بما في ذلك لوحات المعلومات التي تم إعدادها، والنماذج التي تم تطويرها، والتحليلات التي تم إنجازها، من أقوى الأدلة الموثقة التي يمكن للخريجة تضمينها في ملف أعمالها وعرضها خلال المقابلات الوظيفية.
 بناء شبكة العلاقات المهنية	علاقات مباشرة مع مهنيي التحليلات، ومديري البيانات، وقادة ذكاء الأعمال، ومديري التوظيف الذين يمكن أن يصبحوا مراجع توصية، أو موجهين، أو أصحاب عمل في المستقبل.
 الاحتكاك بقطاع الصناعة	فهم كيفية تشغيل النظريات التحليلية، والنماذج الإحصائية، وأطر ذكاء الأعمال في بيانات بيانات المؤسسات الحية عبر مختلف القطاعات في دولة الإمارات.
 تطوير القابلية للتوظيف	إضافة خبرة تحليلية موثقة ومثبتة في السيرة الذاتية للخريجة، وهو أمر حاسم بشكل متزايد في توظيف كفاءات التحليلات في الإمارات والخليج العربي حيث تمثل الخبرة العملية فارقاً تنافسياً.
 تسريع المسار المهني	تحول العديد من الطالبات فترات التدريب العملي إلى عروض توظيف مباشرة، مما يسرع بشكل كبير انتقالهن من مقاعد الدراسة إلى ميدان الاحتراف كمهنيات في التحليلات.
 أدلة موثقة في المحفظة المهنية	تصبح مخرجات التدريب العملي، من لوحات معلومات تم بناؤها، ونماذج تم تطويرها، وتحليلات تم إنجازها، أقوى دليل موثق في المحفظة المهنية يمكن للخريجة تقديمه في المقابلات الوظيفية.

الفرص المهنية

تتمتع خريجات برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال تخصص تحليل الأعمال بفرص مهنية واسعة في دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي والأسواق العالمية. واستناداً إلى بيانات الفرص المهنية للبرنامج، تتميز خريجات تخصص تحليلات الأعمال بالقدرة على العمل كمحلات بيانات، ومتخصصات في ذكاء الأعمال، ومحلات استراتيجيات، ومحلات عمليات، ومستشارات في مجال التحليلات، وذلك في مجموعة متنوعة من القطاعات، تشمل الخدمات المالية والجهات الحكومية والتكنولوجيا والرعاية الصحية والاستشارات.

المسمى الوظيفي	القطاع	البعد المعزز بالذكاء الاصطناعي
محل أعمال	الاستراتيجية المؤسسية، العمليات، الاستشارات	نمذجة السيناريوهات بمساعدة الذكاء الاصطناعي، التحليل المؤتمت للعمليات، والتحديد الذكي للمتطلبات.
محل بيانات	التكنولوجيا، الخدمات المصرفية، التجزئة، الرعاية الصحية	معالجة البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، التعرف على الأنماط، والتوليد المؤتمت للرؤى.
محل ذكاء أعمال	وظائف ذكاء الأعمال (BI)، المالية، العمليات	لوحات معلومات ذكاء أعمال معززة بالذكاء الاصطناعي، التقارير المؤتمتة، وذكاء الأداء الفوري.
محل تقارير	المالية، القطاع الحكومي، الشركات والمؤسسات	تقارير مؤتمتة ومحدثة بالذكاء الاصطناعي، لوحات معلومات ديناميكية، وأنظمة رصد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).
محل عمليات	الخدمات اللوجستية، التصنيع، الخدمات	تحسين العمليات مدفوعاً بالذكاء الاصطناعي، الصيانة التنبؤية، وذكاء العمليات.
محل بحوث السوق	وكالات البحوث والدراسات، الاستراتيجية المؤسسية	تصميم الاستبيانات بمساعدة الذكاء الاصطناعي، التخليق المؤتمت للبيانات، والنمذجة التنبؤية لسلوك المستهلك.
محل استراتيجية	الاستشارات الإدارية، الاستراتيجية المؤسسية	نمذجة السيناريوهات الاستراتيجية المعززة بالذكاء الاصطناعي، الذكاء التنافسي، والتنبؤ بالأسواق.
مدير تحليلات الأداء	المالية، الشركات والمؤسسات، القطاع الحكومي	تتبع مؤشرات الأداء الرئيسية بالذكاء الاصطناعي، التنبؤ بالأداء، وتصميم لوحات معلومات الإدارة التنفيذية.
محل رؤى المتعاملين	لتجزئة، الخدمات المصرفية، السلع الاستهلاكية سريعة التداول (FMCG)	تصنيف المتعاملين المدفوع بالذكاء الاصطناعي، التحليلات السلوكية، ونمذجة الولاء التنبؤية.
مستشار تحليلات	شركات الاستشارات، الجهات الاستشارية	تقديم الاستشارات التحليلية الاستراتيجية مع ذكاء الأعمال واستراتيجيات البيانات المعززة بالذكاء الاصطناعي.
محل أعمال بالذكاء الاصطناعي	التكنولوجيا، المالية، القطاع الرقمي	أدوات ذكاء اصطناعي متخصصة لدعم قرارات الأعمال، حوكمة النماذج، وتقييم الأثر.

المسمى الوظيفي	القطاع	البعد المعزز بالذكاء الاصطناعي
مستشار تحليلات تنبؤية	الخدمات المالية، المخاطر، سلاسل الإمداد	نماذج التنبؤ المدفوعة بالذكاء الاصطناعي لإدارة المخاطر، والتنبؤ بالطلب، والتخطيط الاستراتيجي.
أخصائي ذكاء القرار	الاستراتيجية، التكنولوجيا، العمليات	أنظمة دعم القرار المدعومة بالذكاء الاصطناعي، محاكاة السيناريوهات، والأتمتة الذكية.
أخصائي استراتيجية ذكاء الأعمال	تحليلات المؤسسات، قيادة ذكاء الأعمال (BI)	نية ذكاء الأعمال للمؤسسات مع حوكمة البيانات واستراتيجية المنصات المعززة بالذكاء الاصطناعي.
مستشار استراتيجي بيانات	التحول الرقمي، الجهات الاستشارية	تصميم استراتيجيات بيانات مؤسسية جاهزة للذكاء الاصطناعي على مستوى المنشأة.
محلل أعمال رقمية	التجارة الإلكترونية، التكنولوجيا، الوكالات الرقمية	تحليلات قمع التسويق الرقمي المعززة بالذكاء الاصطناعي، تحسين معدلات التحويل، ونمذجة الإحالة التسويقية.

رواتب الخريجات والطلب في سوق العمل

ضمم برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال تخصص تحليل الأعمال في جامعة جميرا لتحقيق عائد مالي ملموس ومستدام على المدى الطويل مقابل الاستثمار الذي تقدمه الطالبات وأسرهن في التعليم. ويُعد تحليل الأعمال من المجالات التي توفر مستويات دخل مرتفعة نسبياً للمبتدئات في سوق العمل في دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي. كما أن الجمع بين ثلاث شهادات مهنية، والإلمام بالذكاء الاصطناعي، والخبرة العملية، يضع خريجات جامعة جميرا في موقع تنافسي قوي في سوق توظيف الخريجات في مجال تحليل الأعمال.

رواتب الخريجات (المستجدات) — سوق الإمارات والخليج العربي

000 – 70,000 + درهم إماراتي: رئيس قسم التحليلات / الرئيس التنفيذي للبيانات (CDO) خبرة 8 سنوات فأكثر، سوق دول مجلس التعاون الخليجي	16,000 – 28,000 درهم إماراتي: مدير تحليلات في منتصف المسيرة المهنية خبرة من 3 إلى 5 سنوات، دولة الإمارات	9,000 – 14,000 درهم إماراتي: متوسط الراتب عند بدء المسيرة المهنية وظائف التحليلات، دبي / دولة الإمارات
---	--	--

مؤشرات الرواتب حسب الوظيفة — (المستجدين)

المسمى الوظيفي	رواتب المبتدئين في الإمارات (درهم/شهرياً)	الراتب مع ميزة مهارات الذكاء الاصطناعي
محلل أعمال / محللة مبتدئة	11,000 – 7,000	14,000 – 9,000
محلل بيانات	14,000 – 9,000	18,000 – 11,000
محلل ذكاء أعمال	15,000 – 9,000	19,000 – 12,000
محلل تقارير / عمليات	11,000 – 7,000	14,000 – 9,000
محلل بحوث سوق	13,000 – 8,000	16,000 – 10,000
محلل استراتيجية	15,000 – 10,000	19,000 – 12,000
مستشار تحليلات	16,000 – 10,000	20,000 – 13,000
محلل أعمال بالذكاء الاصطناعي (ناشئة)	18,000 – 12,000	24,000 – 15,000

ملاحظة

نطاقات الرواتب هي مؤشرات استرشادية للسوق بناءً على بيانات التوظيف الحالية في دولة الإمارات ودول الخليج العربي. وتختلف الرواتب الفعلية حسب المؤسسة، القطاع، الأداء الفردي، ونطاق الوظيفة المحدد. علماً بأن المهنيين الحاصلين على شهادات مهنية إضافية ولديهم قدرات مثبتة في الذكاء الاصطناعي يحصلون باستمرار على رواتب عند الحد الأعلى من هذه النطاقات أو أعلى منها.

عائد مهارات الذكاء الاصطناعي في مجال تحليل الأعمال

تحصل المتخصصات في مجال التحليل اللاتي يدخلن سوق العمل بإلمام موثق بالذكاء الاصطناعي وكفاءة مثبتة في استخدام أدواته على ميزة ملموسة في الرواتب منذ بداية مسيرتهن المهنية. وتشير بيانات سوق العمل الحالية في دولة الإمارات إلى أن خريجات التحليلات اللاتي يمتلكن كفاءة مثبتة في الذكاء الاصطناعي يحصلن عند المستوى المبتدئ على رواتب أعلى بنسبة 15-30% مقارنة بنظيرتهن اللاتي لا يحملن مؤهلات في مجال الذكاء الاصطناعي. وتزداد هذه الميزة بمرور الوقت مع تحول الذكاء الاصطناعي إلى كفاءة محورية في الوظائف القيادية العليا في مجالي التحليلات والبيانات. ويسهم دمج الذكاء الاصطناعي في هيكل برنامج جامعة جميرا بصورة مباشرة في تحقيق ميزة مالية للخريجات.

الطلب في سوق العمل — لماذا يزداد الطلب على كفاءات تحليل الأعمال؟

تُعد الكفاءات التحليلية من أكثر الفئات المهنية طلباً في سوق العمل بدولة الإمارات ودول الخليج العربي، نتيجة تضافر عدد من العوامل الرئيسية، من أبرزها:

محرك الطلب	ماذا يعني ذلك لخريجات جامعة جميرا
أجندة دبي الاقتصادية D33	إن طموح دبي لمضاعفة حجم اقتصادها بحلول عام 2033 يدفع نحو استثمارات ضخمة في البنية التحتية الرقمية، والخدمات الحكومية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والتخطيط الاقتصادي القائم على البيانات، مما يخلق طلباً مستداماً على محلي الأعمال.
الاستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعي 2031	يُثمر التزام دولة الإمارات بأن تصبح رائداً عالمياً في مجال الذكاء الاصطناعي بحلول عام 2031 عن توليد آلاف الوظائف الجديدة التي تتطلب مهنيين قادرين على نشر أنظمة التحليل المدعومة بالذكاء الاصطناعي وإدارتها وتفسير مخرجاتها.
توسع الخدمات المصرفية والتكنولوجيا المالية (FinTech)	يُثمر التزام دولة الإمارات بأن تصبح رائداً عالمياً في مجال الذكاء الاصطناعي بحلول عام 2031 عن توليد آلاف الوظائف الجديدة التي تتطلب مهنيين قادرين على نشر أنظمة التحليل المدعومة بالذكاء الاصطناعي وإدارتها وتفسير مخرجاتها.
تحليل بيانات الرعاية الصحية	تتطلب مستهدفات القطاع الصحي لرؤية الإمارات 2031 مهنيي تحليلات لدفع الكفاءة التشغيلية، ونمذجة نتائج المرضى، وصنع القرار السريري المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
تحليل التجارة الإلكترونية والتجزئة	يفرض نمو التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات وجود أخصائيين في تحليل سلوك المستهلك، تحسين المخزون، نماذج التسعير، والتخصيص الموجه بالذكاء الاصطناعي واسع النطاق.

محرك الطلب	ماذا يعني ذلك لخريجات جامعة جميرا
التحول الرقمي الحكومي	تعمل الجهات الحكومية في الإمارات ودول الخليج على أتمتة خدماتها وتبني أطر حوكمة البيانات، مما يتطلب مهنيي تحليلات يمتلكون القدرة على التعامل مع بيانات القطاع العام.
منظومة الشركات الصغيرة والمتوسطة والناشئة	تتطلب منظومة الشركات الناشئة المتنامية في دبي محلي أعمال ملمين بالبيانات لبناء بنية تحتية للتحليلات، وتفسير بيانات النمو، ودعم القرارات الاستراتيجية القائمة على الأدلة منذ المراحل الأولى.

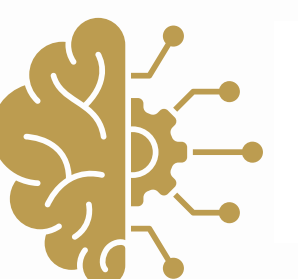
العائد على الاستثمار في البرنامج

إجمالي الاستثمار في البرنامج لمدة 4 سنوات: ~198,000 درهم إماراتي (الرسوم الدراسية) + الرسوم الإدارية.
راتب الخريجة في السنة الثانية: 9,000 – 14,000 درهم إماراتي / شهرياً (108,000 – 168,000 درهم إماراتي سنوياً).
نقطة التعادل التقديرية (استرداد التكلفة): خلال 18 إلى 24 شهراً من التخرج.
العائد المالي المهني المحتمل خلال 10 سنوات (تقدير تحفظي): من 2.8 إلى 5+ مليون درهم إماراتي — وهو من أعلى المسارات عائداً في قطاع تعليم الأعمال.

ميزة القابلية للتوظيف والجاهزية لسوق العمل

لا تدخل خريجة بكالوريوس إدارة الأعمال تخصص تحليل الأعمال من جامعة جميرا إلى سوق العمل بصفتها مرشحة مؤهلة أكاديمياً فحسب؛ بل تدخل كمهنية محترفة وجاهزة لقطاع الصناعة، بخبرة مشاريع موثقة، ومؤهلات معتمدة في الذكاء الاصطناعي، واحتكاك مهني مدعوم بالتدريب العملي، ومحفظة تحليلات تبرهن على الكفاءة التقنية والحنكة التجارية معاً.

ميزة القابلية للتوظيف والجاهزية لسوق العمل

الكفاءة والمهارة	كيف تطورها جامعة جميرا	الأهمية والارتباط لدى أصحاب العمل
النمذجة الإحصائية 	مساق الإحصاء المتقدم (BA 211)، مشاريع التحليل الإحصائي، ومجموعات بيانات قطاع الصناعة.	كفاءة كمية صارمة ورصينة، وهي العملة التحليلية الأساسية التي يقدرها جميع أصحاب العمل في مجال التحليلات.
ذكاء الأعمال (BI) 	مساق ذكاء الأعمال وتحليل البيانات (IT 404)، أدوات Power BI / Tableau، ومشاريع لوحات المعلومات.	إتقان العمل على منصات ذكاء الأعمال المتوقعة من قبل جميع أصحاب العمل تقريباً في مختلف قطاعات دولة الإمارات.
تصور البيانات 	مساق تصور البيانات (BA 416)، مشاريع لوحات معلومات ذكاء الأعمال، وورش عمل سرد القصص القائمة على البيانات.	القدرة على ترجمة البيانات المعقدة إلى سرديات مرئية واضحة وقابلة للتطبيق، وهي حاسمة في التواصل مع أصحاب المصلحة.
التحليلات التنبؤية 	مساق تحليلات البيانات الضخمة (BA 419)، مشاريع التنبؤ، وورش عمل النمذجة المعززة بالذكاء الاصطناعي.	قدرة تحليلية استشرافية تعتمد عليها قيادات الأعمال بشكل متزايد في التخطيط الاستراتيجي.

تحليلات التسويق	مسابق تحليلات التسويق (BA 418), مشاريع تحليل الحملات, وتمارين استكشاف رؤى المستهلك.	قدرة تحليلية تطبيقية تربط البيانات بأداء المستهلك والأعمال, وتحظى بتقدير واسع في جميع القطاعات التجارية.
الإعلام بالذكاء الاصطناعي	برنامج الإعلام بالذكاء الاصطناعي ثلاثي المستويات, والتقييمات المدمجة بالذكاء الاصطناعي.	متطلب أساسي متنام في توظيف كفاءات التحليلات, وعنصر فارق يمنح الخريجة علاوة راتب ملموسة.
إدارة البيانات	مسابق إدارة البيانات (BA 212), وتحديات تصميم قواعد البيانات.	قدرة حوكمة البيانات وإدارتها الضرورية للعمل في بيئات تحليلات المؤسسات الكبرى.
التفكير الاستراتيجي	مسابق استراتيجية الأعمال (BU 406), مشروع التخرج, ومحاكاة الاستشارات العالمية.	قدرة التخطيط الاستراتيجي التي ترتقي بمهن التحليلات من مجرد مساهم تقني إلى قائد أعمال.
منهجية البحث	مسابق منهجية بحوث الأعمال (BU 403), ومشروع التخرج.	نهج مستند إلى الأدلة لحل مشكلات الأعمال, يوثق الرصانة الأكاديمية للمخرجات التحليلية.
الاتصال المهني	مسابق الاتصال المؤسسي (BU 305), مساق الكتابة للأعمال (BU 240), والعروض التقديمية.	الجاهزية لعرض البيانات أمام مجالس الإدارات والعملاء — وهي بالغة الأهمية للوظائف التي تتطلب احتكاً مباشراً بأصحاب المصلحة.

مسار التدرج والتطور المهني

مستوى المبتدئين (ENTRY LEVEL):	محلل أعمال, محلل بيانات, محلل تقارير, محلل عمليات, محلل بحوث سوق, مساعد ذكاء أعمال, محلل استراتيجي, مستشار تحليلات مبتدئ.
المستوى المتوسط (MID LEVEL):	محلل أعمال أولي, مدير تحليلات, مدير ذكاء أعمال (BI), أخصائي استراتيجية بيانات, مدير تحليلات الأداء, مدير التميز العملياتي, أخصائي تحليلات الذكاء الاصطناعي.
مستوى القيادة العليا (SENIOR LEADER):	رئيس قطاع التحليلات, مدير إدارة ذكاء الأعمال, رئيس إدارة البيانات (CDO), رئيس إدارة التحليلات (CAO), مدير استراتيجي, مدير قطاع التحول الرقمي.

120 ساعة معتمدة كما هو معتمد من من مفوضية الاعتماد الأكاديمي

ن الهيكل المنهجي التالي مدرج كما اعتمد رسمياً من قبل مفوضية الاعتماد الأكاديمي (CAA): حيث لم يخضع أي من أسماء المساقات، أو الساعات المعتمدة، أو التسلسلات الدراسية، أو المتطلبات السابقة لأي تعديل. ويُمثل هذا الهيكل البنية الأكاديمية الرسمية المعتمدة لبرنامج بكالوريوس إدارة الأعمال تخصص تحليل الأعمال.

متطلبات البرنامج (33 ساعة معتمدة)

المساقات الإلزامية - 24 ساعة معتمدة

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة
GE 101 or *GE 115	Arabic Language Communication 1 or Basic Arabic Language 1	3	لا يوجد
GE 103	English Language Communication 1	3	لا يوجد
GE 104	English Language Communication 2	3	GE 103
GE 142	UAE Society / مجتمع الإمارات	3	لا يوجد
GE 147	Islamic Thought / الثقافة الإسلامية	3	لا يوجد
GE 125	Fundamentals of Entrepreneurship & Innovation	3	لا يوجد
الإجمالي		18	ساعة معتمدة

المساقات الاختيارية — 6 ساعات معتمدة

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة
GE 148	UAE Economy and Labour Market	3	لا يوجد
GE 145 / GE 140	Islamic Civilization / الحضارة الإسلامية	3	لا يوجد
GE 123 / GE 107	Personal Management / الإدارة الذاتية	3	لا يوجد
GE 102 or *GE 116	Arabic Language Communication 2 or Basic Arabic Language 2	3	لا يوجد
GE 131	Critical Thinking	3	لا يوجد
GE 114	Principles of Research Skills	3	لا يوجد
الإجمالي		6	ساعة معتمدة

متطلبات الكلية (48 ساعة معتمدة) (45 إجبارية + 3 إختيارية)

المساقات الإلجبارية — 45 ساعة معتمدة

رمز المساق	اسم المساق	CH	المتطلبات السابقة
BU 102	Principles of Management	3	لا يوجد
MR 103	Principles of Marketing	3	لا يوجد
AC 104	Principles of Accounting	3	MA 110
IT 108	Management Information System (MIS)	3	لا يوجد
MA 110	Probability and Statistics	3	لا يوجد
EC 201	Macroeconomics	3	MA 110
BU 202	Introduction to Leadership	3	BU 102
BU 203	Production & Operation Management	3	BU 102
BU 204	Organizational Behavior	3	BU 202
BU 205	Business Ethics	3	BU 102
EC 210	Microeconomics	3	MA 110
FN 301	Financial Management	3	AC 104
BU 303	Business Law	3	BU 102
BU 304	International Business Environment	3	BU 102
BU 305	Corporate Communication	3	BU 102, MR 103
الإجمالي		45	ساعة معتمدة

المساقات الاختيارية للكلية — 3 ساعات معتمدة

رمز المساق	اسم المساق	CH	المتطلبات السابقة
BU 240	Effective Business Writing	3	GE 104
IT 300	Introduction to Artificial Intelligence	3	IT 108
BU 306	Consumer Behaviour	3	MR 103
BU 307	Supply Chain Management	3	BU 102
BU 308	Sales and Business Development	3	MR 103
الإجمالي		3	ساعة معتمدة

متطلبات البرنامج (33 ساعة معتمدة) المساقات الإجبارية — 24 ساعة معتمدة

a. Core Courses (33 Credit Hours)

رمز المساق	اسم المساق	CH	المتطلبات السابقة
HR 300	Human Resource Management	3	BU 102
BU 316	Customer Relationship Management	3	MR 103
BU 403	Business Research Methodology	3	MA 110 و 60 ساعة معتمدة
IT 404	Business Intelligence and Data Analytics	3	MA 110
BU 405	Project Management	3	BU 203
BU 406	Business Strategy	3	BU 304
BU 490	BA Project	3	BU 403
BU 499	BA Internship	3	ساعة معتمدة 90
الإجمالي		24	ساعة معتمدة

المساقات الاختيارية للبرنامج — 9 ساعات معتمدة

رمز المساق	اسم المساق	CH	المتطلبات السابقة
BU 317	Quantitative Analysis for Better Decision-Making	3	MA 110
BU 318	Principles of Retail Management	3	BU 102, MR 103
BU 319	Entrepreneurship for Small Retail Business	3	BU 102, MR 103
FN 320	Introduction to Islamic Banking and Finance	3	BU 102 ساعة معتمدة 45g
BU 320	Risk Management	3	BU 205
BU 321	Quality Management	3	BU 102 ساعة معتمدة 45 g
BU 422	Knowledge Management	3	IT 108 ساعة معتمدة 45 g
HR 414	Reward for Performance and Contribution	3	HR 300
AC 407	Audit and Assurance	3	FN 301
MR 327	Advertising and Promotion	3	MR 103
AC 322	Cost Accounting	3	AC 104
الإجمالي		9	ساعات معتمدة

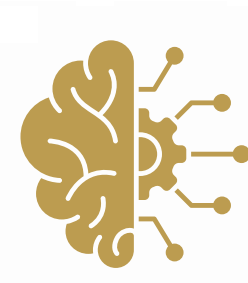
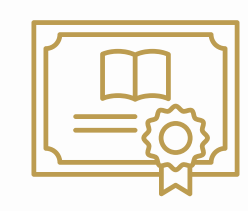
فئة المساق - المساقات الأساسية تخصص تحليل الأعمال (15 ساعة معتمدة)

رمز المساق	اسم المساق	CH	المتطلبات السابقة
BA 211	Advanced Statistics	3	MA 110
BA 212	Data Management	3	IT 108
BA 416	Data Visualisation	3	MA 110, IT 108
BA 418	Marketing Analytics	3	MR 103, MA 110
BA 419	Big Data Analytics	3	IT 404
الإجمالي		15	ساعة معتمدة

منظومة شهادات الذكاء الاصطناعي والمشاريع التطبيقية — مخطط سنوي

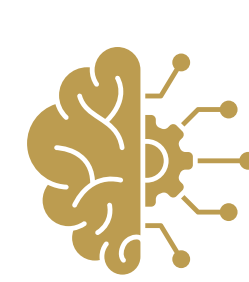
ما يتضمنه هذا القسم

يُوضّح الإطار التالي جميع شهادات الذكاء الاصطناعي، والمعسكرات التدريبية، وأنشطة التعلم القائم على المشاريع، ووحدات الجاهزية المهنية، ومواءمتها مع الرحلة الدراسية للطالبة على مدار أربع سنوات. وتُعد هذه الأنشطة تكاملية بالكامل مع المنهج الدراسي المعتمد، ولا تعدل أو تستبدل أي مكون أكاديمي رسمي.

النشاط / الشهادة	النوع	الوصف
 برنامج الإلمام بالذكاء الاصطناعي — المستوى المبتدئ	شهادة في الإلمام بالذكاء الاصطناعي	أساسيات الذكاء الاصطناعي، وأخلاقياته، والاستخدام المسؤول، وسياسات الذكاء الاصطناعي، وتطبيقاته في التحليلات اليومية والحياة المهنية.
 شهادة الإلمام بالذكاء الاصطناعي — مبتدئ	منح شهادة	تُمنح عند إتمام المستوى الأول من برنامج الإلمام بالذكاء الاصطناعي بنجاح.
 مشروع ذكاء بيانات الأعمال في دولة الإمارات	تعلم تجريبي	تحليل تحدٍ واقعي مستمد من بيانات السوق الإماراتي، ويتماشى مع مساقات التحليلات والإدارة التمهيدية.
 ورشة عمل التوعية بأدوات التحليلات	وحدة الجاهزية المهنية	مقدمة في تحليلات برنامج (Excel)، واستكشاف مشهد أدوات ذكاء الأعمال (BI)، وأسس الثقافة الرقمية للبيانات.

السنة الثانية

أسس تحليل الأعمال والإلمام بالذكاء الاصطناعي

النشاط / الشهادة	النوع	الوصف
 برنامج الإلمام بالذكاء الاصطناعي — المستوى المتوسط	شهادة في الإلمام بالذكاء الاصطناعي	هندسة الأوامر (Prompt Engineering) لغايات التحليلات، وأدوات الذكاء الاصطناعي في تخصصات ذكاء الأعمال، والتقييم النقدي للمخرجات التوليدية.
 شهادة الإلمام بالذكاء الاصطناعي — متوسط	منح شهادة	تُمنح عند إتمام المستوى الثاني من برنامج الإلمام بالذكاء الاصطناعي بنجاح.
 الشهادة الاحترافية لتحليل البيانات من جوجل (Google)	شهادة مهنية	شهادة أساسية في التحليلات، تحظى باعتراف واسع من قبل جهات التوظيف في دولة الإمارات والعالم.
 شهادة التحليل الإحصائي للأعمال	شهادة مهنية	شهادة متقدمة في التحليلات الكمية الصارمة، تغطي الاحتمالات، والانحدار، والنمذجة الإحصائية.
 معسكر أدوات التحليلات وأساسيات ذكاء الأعمال (BI)	معسكر مهارات المستقبل	تدريب عملي مكثف على برنامج (Power BI)، وتحليلات (Excel)، وأساسيات تصور البيانات وتجسيدها مرئياً.
 مشروع التحليل الإحصائي — عابر للقطاعات	محاكاة لقطاع الصناعة	تطبيق عملي للتحليل الإحصائي باستخدام مجموعات بيانات واقعية من قطاعات اقتصادية متعددة في دولة الإمارات.

السنة الثانية

التحليلات التطبيقية وتطوير الشهادات المهنية

السنة الثالثة

التطبيق في قطاع
الصناعة والشهادات
المهنية

النشاط / الشهادة	النوع	الوصف
أخصائي معتمد في Microsoft Power BI Tableau	شهادة مهنية	شهادة متخصصة في منصات ذكاء الأعمال — توثق الإتقان العملي لأكثر أدوات التحليل طلباً في سوق العمل الإماراتي.
شهادة أساسيات التحليلات التنبؤية	شهادة مهنية	شهادة في التنبؤ والنمذجة الاستشرافية تبرهن على القدرات التحليلية المتقدمة للطالبة.
شهادة ممارس تحليلات التسويق	شهادة مهنية	مؤهل تطبيقي يجمع بين تحليل بيانات المستهلك وأدوات ذكاء الأعمال.
شهادة أدوات الذكاء الاصطناعي لمحللي الأعمال	شهادة مهنية	توثق الكفاءة العملية في دمج أدوات الذكاء الاصطناعي ضمن سير عمل التحليلات — وهي ميزة حاسمة في التوظيف بدول الخليج.
معسكر التحليلات المتقدمة وأدوات الذكاء الاصطناعي	معسكر مهارات المستقبل	تدريب عملي على منصات التحليل المعززة بالذكاء الاصطناعي، والنمذجة التنبؤية، وتصميم نظم ذكاء الأعمال.
مشروع استشارات تحليلات قطاع الصناعة	مشروع واقعي	تجربة استشارية حية بالتعاون مع شريك من قطاع الصناعة لتطبيق تحليلات البيانات وذكاء الأعمال لحل مشكلات حقيقية.

النشاط / الشهادة	النوع	الوصف
برنامج الإلمام بالذكاء الاصطناعي — المستوى المتقدم	شهادة في الإلمام بالذكاء الاصطناعي	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليلات الأعمال، والبحوث الموجهة بالذكاء الاصطناعي، وبناء نظم دعم القرار المعززة، وقيادة الذكاء الاصطناعي.
شهادة أساسيات التحليلات التنبؤية	شهادة مهنية	مؤهل رسمي يثبت الإلمام المتقدم بالذكاء الاصطناعي، يُمنح عند إتمام المستوى الثالث من البرنامج
البرنامج التحضيري لشهادة محترف تحليلات معتمد (CAP)	تحضير للشهادات العالمية	مسار تحضيري للحصول على شهادة (Certified Analytics Professional)، المعيار العالمي الأبرز لمهنيي التحليلات.
شهادة ذكاء القرار والذكاء الاصطناعي المسؤول	شهادة احترافية	مؤهل رسمي يثبت الإلمام المتقدم بالذكاء الاصطناعي في سياقات تحليلات البيانات.
مشروع التخرج في تحليل الأعمال — المعزز بالذكاء الاصطناعي	مشروع الأعمال تطوير مشروع التخرج	مشروع السنة النهائية (BU 490) يتضمن دمجاً تطبيقياً وموثقاً للذكاء الاصطناعي، ومكون قائم على "دورة جيبس في التأمل".
التدريب العملي (BU 499)	تدريب عملي مضمون	تدريب مهني رسمي معتمد الساعات، يتم تأمينه عبر منظومة الشركاء لجامعة جميرا في إحدى المؤسسات ذات الصلة بالتحليلات في الإمارات.
معسكر تسريع المسار المهني	وحدة الجاهزية للتوظيف	الاستعداد للمقابلات الوظيفية، تطوير ملف الأعمال (Portfolio)، استراتيجيات التفاوض على الرواتب، استراتيجية منصة لينكد إن (LinkedIn)، والتفاعل مع أصحاب العمل.

السنة الرابعة

تسريع المسار المهني
والقيادة

إطار الجاهزية للتنافسية المهنية

رحلة تدرج ممتدة لأربع سنوات: من أسس التحليلات إلى القيادة المهنية الجاهزة لسوق العمل

تتمحور بنية برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال تخصص تحليل الأعمال حول مسيرة تدريبية تمتد لأربع سنوات، وتنتقل بال طالبة من من أساسيات البيانات إلى القيادة التحليلية الجاهزة للانطلاق المهني؛ حيث تُصص لكل عام هدف تطويري مستقل ومخرجات قياس

السنة	المحور الرئيسي	التركيز الأكاديمي	بعد الذكاء الاصطناعي والشهادات المهنية	بعد الذكاء الاصطناعي والشهادات المهنية
السنة الأولى: التأسيس	منصات ذكاء الأعمال و التحليلات التنبؤية	المتطلبات الجامعية الإلزامية، مبادئ الإدارة، المحاسبة، مبادئ التسويق، نظم المعلومات الإدارية (MIS)، الإحصاء، ريادة الأعمال، وسياق بيئة الأعمال في دولة الإمارات.	شهادة الإلمام بالذكاء الاصطناعي – المستوى المبتدئ، مشروع ذكاء بيانات الأعمال في دولة الإمارات، ورشة عمل التوعية بأدوات التحليلات.	AI Literacy — Certificate .Beginner Analytics .Portfolio Entry
السنة الثانية: تطوير المهارات	السنة الثانية. تطوير المهارات	الإدارة المالية، أخلاقيات العمل، القيادة، علم الاقتصاد، الأعمال الدولية، الإحصاء المتقدم (BA 211)، وإدارة البيانات (BA 212).	شهادة الإلمام بالذكاء الاصطناعي – المستوى المتوسط، شهادة التحليل الإحصائي للأعمال، شهادة إدارة البيانات، معسكرات أدوات التحليلات، مشروع البيانات العابر للقطاعات.	نيل شهادة الإلمام بالذكاء الاصطناعي – مستوى متوسط، نيل شهادة التحليل الإحصائي للأعمال، نيل شهادة إدارة البيانات.
السنة الثالثة: التطبيق في قطاع الصناعة	منصات ذكاء الأعمال والتحليلات التنبؤية	إدارة الموارد البشرية، إدارة علاقات المتعاملين (CRM)، استراتيجية الأعمال، منهجية البحث، إدارة المشاريع، مساق ذكاء الأعمال (IT 404)، تصور البيانات (BA 416)، وتحليلات التسويق (BA 418).	شهادة احترافية في Power BI / Tableau، شهادة ممارس تحليلات التسويق، شهادة أساسيات التحليلات التنبؤية، مشروع استشارات قطاع الصناعة، تحدي التحليلات العالمي.	نيل شهادة احترافية في Power BI / Tableau، نيل شهادة ممارس تحليلات التسويق، بناء محفظة مشاريع واقعية وحية.
السنة الرابعة: تسريع المسار المهني	البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي والقيادة	الاستراتيجية المؤسسية، تحليلات البيانات الضخمة (BA 419)، مشروع التخرج في تحليل الأعمال (BU 490)، والتدريب العملي في تحليل الأعمال (BU 499).	شهادة الإلمام بالذكاء الاصطناعي – المستوى المتقدم، الإعداد لشهادة CAP، شهادة ذكاء القرار، مشروع تخرج معزز بالذكاء الاصطناعي، تدريب عملي مضمون، معسكر تسريع المسار المهني.	نيل شهادة بكالوريوس إدارة الأعمال، استكمال محفظة الشهادات المهنية بالكامل، نيل شهادة الجاهزية للتنافسية الوظيفية، خبرة عملية موثقة ومثبتة بالتدريب.

لماذا يضمن هذا التخصص عائداً مستداماً على الاستثمار (ROI)؟

إن اختيار التخصص الجامعي يعد واحداً من أكثر القرارات الاستثمارية أهمية وتأثيراً للطلبة وعائلتها. وقد صُمم برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال في تحليل الأعمال من جامعة جميرا ليمنح خريجاته قيمة مهنية تراكمية ومضاعفة؛ فهو لا يقتصر على تأهيلهن لدخول سوق العمل الفوري فحسب، بل يضمن بناء مسيرة مهنية مستدامة ومتنامية في واحد من أكثر التخصصات طلباً من الناحية الهيكلية في الاقتصاد العالمي.

01

الاستدامة المهنية في اقتصاد متحول بالذكاء الاصطناعي

إن أدوار التحليلات التي تتطلب حنكة في اتخاذ قرارات الأعمال، وصرامة إحصائية، وتفسيراً استراتيجياً للرؤى المستمدة من الذكاء الاصطناعي، والقدرة على توصيل النتائج المعقدة إلى القيادات غير التقنية؛ هي تحديداً الأدوار التي لا يمكن لأدوات الذكاء الاصطناعي أتمتتها بسهولة. ومن خلال بناء مهارات الإلمام بالذكاء الاصطناعي جنباً إلى جنب مع الخبرة التحليلية، تضمن جامعة جميرا بقاء خريجاتها في طليعة هذا التخصص ومحافظتهن على قيمتهن المهنية مع تطور المهنة، بحيث لا يتم استبدالهن بالذكاء الاصطناعي، بل يتم تمكينهن وتعزيز قدرتهن به.

02

ميزة مهارات الذكاء الاصطناعي التنافسية

أصبح الإلمام بالذكاء الاصطناعي يمثل تطلعاً أساسياً ومتطلباً أولياً في استقطاب كفاءات التحليلات، وميزة فارقة تمنح أصحابها الصدارة عند الترقى للمستويات القيادية العليا. وتدخل خريجات جامعة جميرا إلى ميدان العمل وهن يمتلكن حصيلة ثلاث سنوات من التطوير التدريجي لمهارات الذكاء الاصطناعي، والموثقة عبر شهادات وجوائز الإلمام بالذكاء الاصطناعي. لقد قمن بتطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي في مشاريع تحليلية حقيقية، وطوّرن الحنكة المهنية والتقدير السليم لكيفية ووقت استخدام الذكاء الاصطناعي بكفاءة، وحصلن على مؤهلات معترف بها لدى جهات التوظيف. وفي سوق عمل تنافسي، تعد هذه الميزة فارقاً حاسماً يمنح الخريجة علاوة راتب تقديرية تتراوح بين 15% و30% عند مستهل مسيرتهن المهنية.

03

القابلية للتوظيف العالمي

إن المؤهل الثلاثي، والقدرات التقنية في الذكاء الاصطناعي، والخلفية التعليمية من مؤسسة أكاديمية معتمدة من مفوضية الاعتماد الأكاديمي (CAA) في دولة الإمارات، تُسهم مجتمعة في صياغة ملف مهني عالمي. وبذلك تفتح خريجات تحليل الأعمال من جامعة جميرا الأبواب أمام فرص مهنية واعدة في دول الخليج العربي، ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والمملكة المتحدة، وسنغافورة، وأستراليا، وخارجها. فالجمع بين الاحتكاك ببيئة دبي متعددة الثقافات، وخبرة المشاريع الدولية، والمؤهلات المهنية المعترف بها، يمنح الخريجة مرونة وتنقلاً مهنياً تعجز الكثير من الجامعات الإقليمية عن مهاراته.

04

المقومات القيادية في قطاع التحليلات

لم يُصمم البرنامج لمجرد إعداد ممارسين أكفاء في مجالات التحليلات، بل لتطوير قادة المستقبل في هذا القطاع. حيث تدرس الطالبات مساقات استراتيجية الأعمال، وإدارة المشاريع، والقيادة، والسلوك المؤسسي، والاتصال المؤسسي بالتوازي مع مساقات تخصص تحليل الأعمال، مما يضمن امتلاك الخريجات للفكر القيادي، والحنكة التجارية، والكفاءة المشتركة بين الوظائف للارتقاء إلى مناصب رئيس قطاع التحليلات (CAO) ورئيس إدارة البيانات (CDO) على مدار مسيرتهن المهنية.

هل أنت مستعدة لتكوني قائدة الجيل القادم في تحليل الأعمال؟

إن اقتصاد البيانات لا ينتظر، والمؤسسات التي
تستقطب كفاءات التحليلات لن تتريث؛ والقرار الذي
تتخذه اليوم، هو الذي يحدد أين ستكونين بعد أربع
سنوات، ومن ستصبحين.

تعلم مدمج بالذكاء الاصطناعي

تخصص ثلاثي الاعتماد والشهادات

تدريب عملي مضمون 100%

شهادات مهنية معتمدة في قطاع الصناعة

مشاريع عالمية ومباشرة

مهارات متقدمة في ذكاء الأعمال (BI)

قيادة قائمة على البيانات

تعليم أكاديمي في قلب دبي

في غضون أربع سنوات، قد تكونين أُنْتِ المحللة التي تساعد
مؤسسة في دولة الإمارات على اتخاذ قرارات أفضل في كل يوم.

لوحة المعلومات التي تغير قرار مجلس الإدارة... التنبؤ الذي يقي
المنشأة خسارة تجارية... الرؤية الاستراتيجية التي تفتح آفاق
سوق جديدة...

هذه المسيرة المهنية الواعدة تبدأ هنا... من جامعة جميرا.

امسح الرمز
للتقديم المباشر



الهاتف الأرضي
4561 515 (0) 971+
4558 515 (0) 971+
استفسارات القبول:
3270 806 52 971+
3723 806 52 971+

الاستفسارات العامة:
4555 515 4 971+



الموقع الإلكتروني:
www.ju.ac.ae



البريد الإلكتروني:
enrollment@ju.ac.ae



Scan to Apply

Scan to Connect

صناعة قادة أعمال المستقبل في اقتصاد قائم على البيانات ومدعوم بالذكاء الاصطناعي

www.ju.ac.ae

كلية إدارة الأعمال

جامعة جميرا دبي

Bachelor of Business Administration

Business Analytics

- AI-Embedded
- Triple Certified
- CAA Accredited
- 100% Internship Guarantee

Building Future Business Leaders for an AI-Powered Data Economy



Programme Snapshot



120

Credit Hours



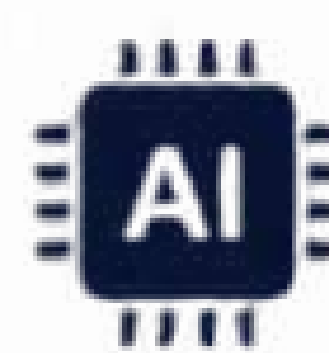
4

Years



CAA

Accredited



AI

Embedded



100%

Internship

Programme Overview

The Bachelor of Business Administration in Business Analytics at Jumeira University is a dynamic, 120-credit-hour undergraduate programme that prepares students to become the data-driven decision makers, business intelligence leaders, and analytics strategists that the modern economy demands. Anchored in the vibrant commercial ecosystem of Dubai — one of the world's most competitive and digitally advanced business environments — this programme fuses rigorous business management foundations with advanced analytics capability, AI fluency, and real-world data intelligence.

Fully accredited by the Commission for Academic Accreditation (CAA), the programme equips graduates with both the theoretical depth and the practical competency to lead analytics functions in local, regional, and international organisations. Business Analytics is no longer a support function — it is a strategic capability that drives competitive advantage across every sector. JU's BBA Business Analytics programme ensures graduates are proficient in statistical modelling, business intelligence platforms, data visualisation, predictive analytics, and AI-augmented decision-making.

The curriculum blends core business management foundations with five specialist concentration courses — spanning Advanced Statistics, Data Management, Data Visualisation, Marketing Analytics, and Big Data Analytics — producing graduates who can translate complex data into actionable business strategy. Upon completion, graduates are equipped for roles as data analysts, business intelligence specialists, analytics consultants, and more — or to pursue industry certifications such as Microsoft Power BI, Tableau, and the Certified Analytics Professional (CAP) credential.

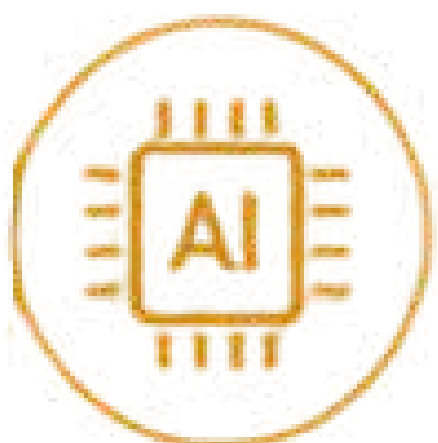


An Overview of the Program

Degree	Bachelor of Business Administration (BBA)
Concentration	Business Analytics
Duration	4 Years Full Time / Part Time
Total Credit Hours	120
Accreditation	Commission for Academic Accreditation (CAA)
Location	Latifa Bint Hamdan Street, Exit #24, Al-Khail Street, Dubai, UAE
Teaching Language	English
Admissions	Enrollment@ju.ac.ae +971 52 806 3270

Why Study BBA Business Analytics at Jumeira University?

Business Analytics has undergone a fundamental transformation in the past decade. The explosion of real-time data, the emergence of AI-powered decision systems, predictive modelling at scale, and the rise of business intelligence platforms have fundamentally changed what analytics professionals must know and do. A traditional business degree is no longer sufficient preparation for the careers that data-driven organisations are hiring for. Jumeira University's BBA Business Analytics programme was designed for the discipline as it exists today — and as it will continue to evolve.



AI-Integrated Learning

AI is embedded throughout the student learning experience at Jumeira University. Students engage with adaptive learning technologies, AI-powered academic support tools, AI-embedded assessments, and domain-specific AI applications relevant to the business analytics profession — ensuring every graduate is fluent in the AI tools and workflows that employers prioritise.



The Dubai Advantage

Dubai is a global data laboratory. Home to some of the world's most data-intensive organisations — from sovereign wealth funds and global financial institutions to AI-first government entities and rapidly growing e-commerce platforms — Dubai offers analytics students an unparalleled professional ecosystem. Proximity to organisations at the forefront of digital transformation, AI adoption, and data-driven governance means JU students study analytics where the most ambitious data strategies are being executed.

Dubai & UAE Advantage

Ranking / Indicator

	Global Future Opportunities Index 2024	Dubai ranked 4th globally
	IMD World Competitiveness Yearbook 2024	UAE ranked 7th globally
	Global Talent Competitiveness Index 2023	UAE ranked 22nd globally
	National AI Strategy 2031	UAE among the world's top AI-adopting economies
	Digital Economy	UAE targeting 20% of GDP from digital economy by 2031
	Data & Analytics Talent Demand	Fastest-growing professional category across GCC public and private sectors

Real-Time Global Project Exposure

JU students do not wait until graduation to work on real analytics challenges. From Year 1, the programme embeds international business data projects, AI-enhanced analytics initiatives, global consulting simulations, and cross-industry intelligence exercises into the academic experience. Graduates enter their first role with a portfolio of real analytical work — a distinction that matters decisively in competitive hiring environments where employers increasingly ask to see evidence of competency, not just academic grades.

100% Guaranteed Internship

Every eligible student is provided with internship opportunities through JU's industry ecosystem, ensuring practical workplace exposure and industry alignment prior to graduation. This is not an aspiration — it is a commitment.

Programme Overview

Programme Objectives & Graduate Attributes

The BBA Business Analytics programme at Jumeira University is designed to produce graduates who demonstrate mastery across five critical dimensions: analytical knowledge, professional competency, AI literacy, global business awareness, and data-driven leadership.

Programme Learning Outcomes (PLOs)

- 1** Demonstrate comprehension of business management concepts, principles, and theories, with specific application to data-driven business contexts.
- 2** Apply analytical and critical thinking skills to solve complex business problems using data, statistical methods, and business intelligence tools.
- 3** Analyse business issues and identify emerging technological solutions — including AI and machine learning applications — for ethical, evidence-based decision-making.
- 4** Employ collaborative skills in team settings to achieve synergistic analytical and business outcomes.
- 5** Examine global business trends, digital economy developments, and data-driven business practices.
- 6** Evaluate business and data scenarios for sustainability, responsible analytics, and long-term organisational impact.
- 7** Communicate data insights, analytical findings, and business recommendations through persuasive written and oral methods for diverse audiences.
- 8** Develop entrepreneurial and innovative approaches to business analytics challenges and data economy opportunities.
- 9** Formulate and implement data-driven solutions to business problems within the Business Analytics specialisation.

Graduate Attributes

Attribute Dimension	What JU Builds
Building Knowledge & Understanding	Analytical knowledge of statistical methods, business intelligence systems, data visualisation, predictive modelling, and the AI technologies reshaping how organisations generate insight and make decisions
Building Interactive Personality & Societal Values	Skills to apply analytical thinking with ethical awareness, combining data-driven objectivity with an understanding of the social and organisational contexts in which data is used.
Building Self-Skills	Personal and professional skills to navigate a dynamic, data-intensive working environment — including the ability to learn new analytics tools rapidly as technology evolves.
Building Professional Skills	Professional analytics competencies grounded in rigour and ethics, equipped with modern data tools and AI-enhanced analytical capabilities that meet the specific demands of UAE and GCC employers.

The Future of Finance & AI

Future career landscape

How AI & Data Are Transforming Business — and Creating Careers

Students entering the analytics workforce in 2028 and beyond will navigate a professional landscape that is simultaneously more data-rich, more AI-powered, and more strategically demanding than any previous era.

Business Analytics is experiencing one of the most significant professional transformations in its history. The convergence of Artificial Intelligence, Big Data platforms, real-time business intelligence systems, and predictive modelling has fundamentally reshaped what it means to be an analytics professional. Every organisation — from government to healthcare, banking to retail — is now making consequential decisions with data. The professionals who can build, interpret, and act on these systems are among the most sought-after in the UAE and globally.

How AI Is Transforming Business Analytics

AI is reshaping every dimension of analytics practice — from automated data cleaning and intelligent anomaly detection, to AI-generated forecasting models, natural language query interfaces for BI dashboards, and intelligent decision support systems. The analytics professional of the future must combine technical data capability with the business judgment to act on AI-generated insights — and the ethical awareness to govern how those insights are used. JU's programme builds all three dimensions.

How Data-Driven Business Is Evolving

Organisation-wide data strategies are becoming a C-suite priority. Boards that once made decisions based on intuition and experience now demand evidence: real-time performance dashboards, predictive risk models, AI-powered customer intelligence, and scenario-modelled strategic options. The analytics professional who can provide these — fluently, accurately, and in language that business leaders understand — has become one of the most valuable professionals in any modern organisation.

Emerging Jobs in Analytics

Emerging Role	What It Requires	AI-Enhanced Dimension
AI Business Analyst	Business acumen + AI tool proficiency + data interpretation	Business acumen + AI tool proficiency + data interpretation
Decision Intelligence Specialist	BI systems + predictive modelling + decision science	Building AI-augmented decision support architectures
Predictive Analytics Consultant	Statistical expertise + business forecasting + data strateg	AI-driven forecasting for demand, risk, and performance
Data Strategy Consultant	Enterprise data architecture + analytics leadership	Designing AI-ready data strategies at organisational level
Business Intelligence Strategist	BI platforms + executive communication + enterprise analytics	AI-enhanced BI dashboards for C-suite decision support
Performance Analytics Manager	KPI frameworks + data visualisation + business alignment	Automated AI-powered performance monitoring systems
Analytics Innovation Specialist	Emerging tech + business value translation + prototyping	Applying emerging AI analytics tools to solve business problems
Digital Business Analyst	Digital platforms + e-commerce analytics + conversion optimisation	AI-driven attribution, funnel analytics, and digital intelligence

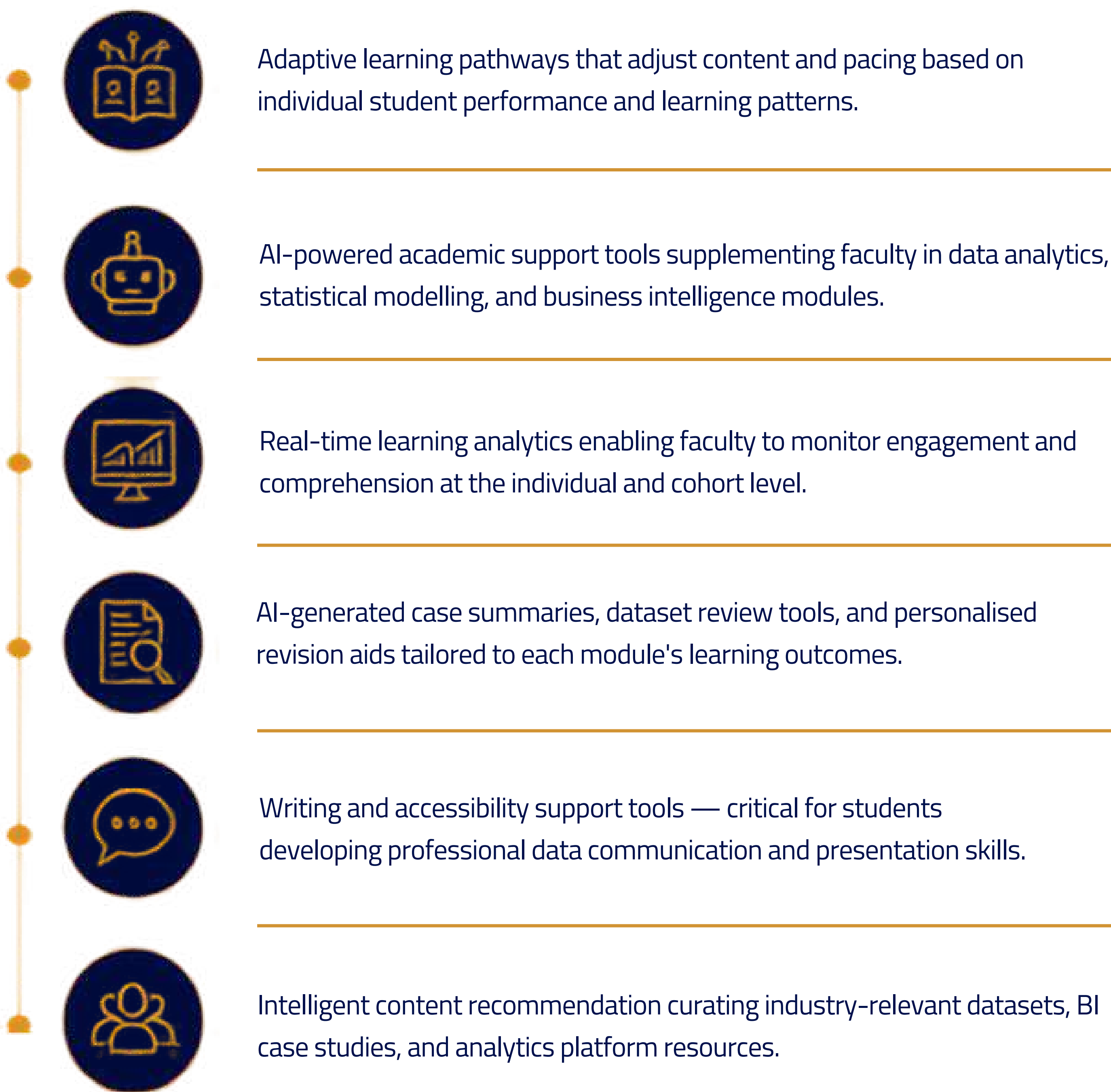
GCC & Global Opportunities

The GCC region is executing some of the world's most ambitious digital economy transformation agendas. UAE Vision 2031 and the National AI Strategy, Saudi Arabia's Vision 2030 digital infrastructure investments, and Qatar's data-driven national development programmes are collectively creating unprecedented demand for analytics professionals across the region. Global opportunities are equally strong, with demand for AI-enabled analytics professionals growing rapidly across the UK, EU, Singapore, and North America.

AI-Embedded Learning Ecosystem

At Jumeira University, AI integration in the BBA Business Analytics programme is foundational — woven into how students learn, how they are assessed, and how they apply their knowledge in real professional contexts. This ensures graduates do not merely know about AI in theory; they have practised working with AI tools throughout their four-year academic journey.

AI Across the Learning Experience



TIER 1 — BEGINNER

Target: Year 1

AI fundamentals, responsible AI use, AI ethics, AI in analytics and daily professional life, AI governance and UAE AI policy.

TIER 2 — INTERMEDIATE

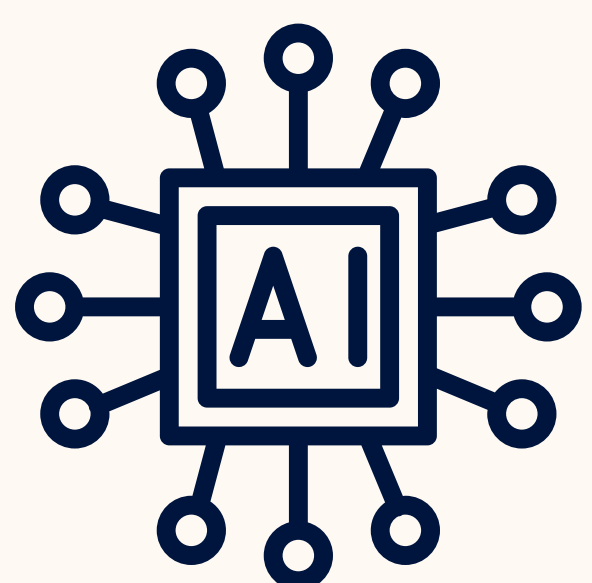
Target: Year 1

Prompt engineering for analytics tasks, AI tools in BI and data workflows, critical evaluation of AI-generated models and outputs.

TIER 3 — ADVANCED

Target: Year 1

AI applications in predictive analytics, AI-driven business research, building AI-augmented decision systems, AI leadership and governance.



Three-Tier AI Literacy Programme

All BBA Business Analytics students complete a structured, three-tier AI Literacy Programme developed and delivered by academic and practitioner AI experts. This programme builds AI capability progressively throughout the four-year student journey:

AI-Embedded Assessment Strategy

Every programme module incorporates AI-embedded assessment components. The Final Year BA Project (BU 490) requires demonstrable AI integration, including a structured reflective component using the Gibbs Reflective Framework. Analytics students practise reflecting on their AI-augmented analytical decision making — preparing them for the critical thinking expected of senior data professionals.

Domain-Specific AI in Business Analytics

The College of Business ensures BBA Business Analytics students engage with analytics-specific AI tools, datasets, and methodologies throughout their degree. Domain applications include:

- AI-powered predictive modelling tools for business forecasting, customer behaviour prediction, and risk assessment.
- Automated machine learning (AutoML) platforms providing access to AI model building without programming prerequisites.
- AI-enhanced business intelligence dashboards that surface real-time insights from live organisational data.
- Natural Language Processing tools for extracting business intelligence from unstructured data sources.
- AI-driven statistical analysis platforms accelerating data cleaning, pattern recognition, and anomaly detection.
- Guest practitioners from Dubai's banking, technology, and consulting sectors delivering applied AI analytics sessions.

Why Employers Seek AI-Enabled Analytics Professionals

Leading employers — from global consulting firms and financial institutions to UAE government entities and technology companies — are actively seeking analytics graduates who understand how to work with AI. JU graduates arrive having used AI tools throughout their degree, earned verified AI literacy credentials, and applied AI to real analytics projects. This distinction is increasingly decisive in UAE and GCC graduate recruitment, where demonstrable AI proficiency commands a measurable salary premium at entry level.

Industry Certifications Framework

Alongside the BBA degree, Jumeira University students build a portfolio of industry-recognised professional certifications that validate their practical analytics skills to employers. These certifications are embedded career accelerators — woven into the four-year academic journey and awarded at key milestones.

Certification Portfolio			
Certification	Focus Area	Year / Stage	Positioning
Microsoft Power BI / Tableau Specialist	Data Visualisation & BI	Year 3	Validates proficiency in the industry's leading BI platforms — increasingly a baseline employer requirement for analytics roles.
Google Data Analytics Professional Certificate	Data Analytics Foundations	Year 2	Internationally recognised foundational analytics credential — widely valued by UAE and global employers.
Statistical Analysis for Business Certificate	Quantitative Analytics	Year 2	Confirms rigorous statistical competency across probability, regression, and modelling — core analytical currency.
Predictive Analytics Fundamentals Certificate	Forecasting & Modelling	Year 3	Demonstrates the ability to build and interpret predictive models — a rapidly growing employer priority.
Marketing Analytics Practitioner Certificate	Applied Analytics	Year 3	Applied analytics credential combining consumer data analysis with business insight generation.
AI Tools for Business Analysts Certificate	AI-Enhanced Analytics	Year 3	Validates practical proficiency with AI tools in analytics workflows — increasingly decisive in hiring.
AI Literacy Certificate — Beginner	AI Foundations	Year 1	Awarded on completion of Tier 1 AI Literacy Programme.
AI Literacy Certificate — Intermediate	Applied AI in Analytics	Year 2	Awarded on completion of Tier 2 AI Literacy Programme.
AI Literacy Certificate — Advanced	AI Leadership in Analytics	Years 3–4	Awarded on completion of Tier 3 AI Literacy Programme.
Employer Readiness Certification	Full Career Preparation	Year 4 / Graduation	Awarded on completion of all employability requirements: internship, bootcamps, and career modules.

How Certifications Are Delivered

Certifications are aligned into the academic calendar at appropriate credit-hour milestones, ensuring they reinforce and complement the core curriculum rather than competing with academic study time. Students are supported by dedicated industry partnership advisors and career services staff to prepare for, register for, and complete each certification pathway. The cumulative certification portfolio is part of every JU graduate's formal professional record.

Why Certifications Matter to Employers

In the UAE and GCC graduate market, academic credentials alone are increasingly insufficient. Employers expect entry-level analytics candidates to demonstrate validated, tool-specific competencies before their first day. JU's certification framework ensures graduates enter recruitment processes with a credential portfolio that signals professional readiness, reduces onboarding cost, and demonstrates initiative — all qualities that accelerate hiring decisions in their favour.

Predictive Analytics Consultant	Financial Services, Risk, Supply Chain	AI-driven forecasting models for risk, demand, and strategic planning.
Decision Intelligence Specialist	Strategy, Technology, Operations	AI-powered decision support systems, scenario simulation, intelligent automation.
Business Intelligence Strategist	Enterprise Analytics, BI Leadership	Enterprise BI architecture with AI-enhanced data governance and platform strategy.
Data Strategy Consultant	Digital Transformation, Advisory	Designing AI-ready organisational data strategies at enterprise level.
Digital Business Analyst	E-Commerce, Technology, Digital Agencies	AI-enhanced digital funnel analytics, conversion optimisation, attribution modelling.

Graduate Salaries & Market Demand

The BBA Business Analytics from Jumeira University is designed to deliver measurable, long-term financial return on the investment students and families make. Business Analytics is one of the most well-compensated entry-level disciplines in the UAE and GCC — and the combination of triple certification, AI literacy, and practical experience places JU graduates in the strongest possible position within the graduate analytics market.

Graduate Starting Salaries — UAE & GCC Market

AED 9,000–14,000	AED 9,000–14,000	AED 9,000–14,000
Average Graduate Entry Salary Analytics roles, Dubai / UAE	Mid-Career Analytics Manager 3–5 years experience, UAE	Head of Analytics / CDO 8+ years, GCC market

Salary Benchmarks by Role — Entry Level

Role	UAE Entry Salary Range (AED/month)	With AI Skills Premium
Business Analyst / Junior Analyst	AED 7,000 – 11,000	AED 9,000 – 14,000
Data Analyst	AED 9,000 – 14,000	AED 11,000 – 18,000
Business Intelligence Analyst	AED 9,000 – 15,000	AED 12,000 – 19,000
Reporting / Operations Analyst	AED 7,000 – 11,000	AED 9,000 – 14,000
Market Research Analyst	AED 8,000 – 13,000	AED 10,000 – 16,000
Strategy Analyst	AED 10,000 – 15,000	AED 12,000 – 19,000
Analytics Consultant	AED 10,000 – 16,000	AED 13,000 – 20,000
AI Business Analyst (Emerging)	AED 12,000 – 18,000	AED 15,000 – 24,000

Note

Salary ranges are indicative market benchmarks based on current UAE and GCC hiring data. Actual salaries vary by organisation, sector, individual performance, and specific role scope. Professionals holding additional industry certifications and demonstrable AI capability consistently command salaries at the upper end of or above these ranges.

The AI Skills Premium in Analytics

Analytics professionals who enter the workforce with verified AI literacy and AI tool proficiency command a measurable salary premium from day one. Current UAE market data indicates that analytics graduates with demonstrated AI capability earn 15–30% more at entry level than peers without AI credentials — a premium that grows over time as AI becomes a more central competency in senior analytics and data leadership roles. JU's AI-embedded programme architecture directly translates into financial advantage for graduates

Market Demand — Why Analytics Talent Is In Demand

Demand Driver	What This Means for JU Graduates
UAE's D33 Agenda	Dubai's ambition to double its economy by 2033 is driving massive investment in digital infrastructure, AI-powered government services, and data-driven economic planning — creating sustained demand for analytics professionals.
National AI Strategy 2031	UAE's commitment to become a global AI leader by 2031 is generating thousands of new roles requiring professionals who can deploy, manage, and interpret AI-powered analytical systems
Banking & FinTech Expansion	Digital banking, FinTech growth, and risk analytics transformation across the GCC demand analysts who can model credit risk, detect fraud, and optimise financial performance using AI.
Healthcare Data Analytics	UAE's Vision 2031 health sector targets require analytics professionals to drive operational efficiency, patient outcome modelling, and AI-supported clinical decision making.
E-Commerce & Retail Analytics	UAE e-commerce growth demands specialists in customer behaviour analytics, inventory optimisation, pricing models, and AI-driven personalisation at scale.

Demand Driver	What This Means for JU Graduates
Government Digital Transformation	UAE and GCC government entities are digitising services and adopting data governance frameworks — requiring analytics professionals with public sector data capability.
SME & Start-up Ecosystem	Dubai's growing start-up ecosystem requires data-literate business analysts who can build analytics infrastructure, interpret growth data, and support evidence-based strategic decisions from early stage

Programme Return on Investment

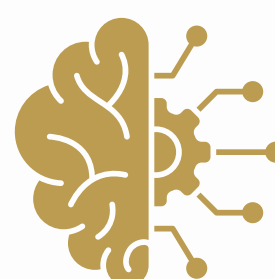
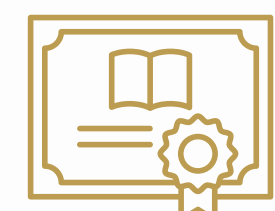
Total 4-Year Programme Investment: ~AED 198,000 (tuition) + fees
Year 1 Graduate Salary: AED 9,000–14,000/month (AED 108,000–168,000 per year)

Estimated Break-Even Point: Within 18–24 months of graduation
10-Year Career Earnings Potential (conservative): AED 2.8M–5M+ — among the highest trajectories in business education

Graduate Employability Advantage

A JU BBA Business Analytics graduate does not enter the job market as merely an academically qualified candidate. They enter as a verified, industry-ready analytics professional — with documented project experience, AI-validated credentials, internship-backed professional exposure, and an analytics portfolio that demonstrates both technical capability and business judgment.

The JU Business Analytics Employability Ecosystem

Competency	How JU Develops It	Employer Relevance
 Statistical Modelling	BA 211 Advanced Statistics, statistical analysis projects, industry datasets	Rigorous quantitative competency — the foundational analytical currency valued by all analytics employers.
 Business Intelligence	IT 404 BI & Data Analytics, Power BI / Tableau bootcamps, dashboard projects	Proficiency in BI platforms expected by virtually all analytics employers across UAE sectors.
 Data Visualisation	BA 416 Data Visualisation, BI dashboard projects, data storytelling workshops	Ability to translate complex data into clear, actionable visual narratives — decisive in stakeholder communication.
 Predictive Analytics	BA 419 Big Data Analytics, forecasting projects, AI-enhanced modelling workshops	Forward-looking analytical capability that business leaders increasingly depend on for strategic planning.

	Marketing Analytics	BA 418 Marketing Analytics, campaign analysis projects, consumer insight exercises	Applied analytics capability connecting data to consumer and business performance — valued across all commercial sectors.
	AI Literacy	Three-tier AI Literacy Programme, AI-embedded assessments	Growing baseline requirement in analytics recruitment — and a significant salary premium differentiator.
	Data Management	BA 212 Data Management, database design challenges	Data governance and management capability essential for working in enterprise analytics environments.
	Strategic Thinking	BU 406 Business Strategy, capstone project, global consulting simulation	Strategic planning capability that elevates an analytics professional from technical contributor to business leader.
	Research Methodology	BU 403 Business Research Methodology, capstone project	Evidence-based approach to business problem solving — validates the academic rigour of analytical output.
	Professional Communication	BU 305 Corporate Communication, BU 240 Business Writing, presentations	Board-level and client-facing data communication readiness — critical for analytics roles with stakeholder visibility.

Career Progression Pathway

ENTRY LEVEL	Business Analyst · Data Analyst · Reporting Analyst · Operations Analyst · Market Research Analyst Business Intelligence Associate · Strategy Analyst · Junior Analytics Consultant
MID LEVEL	Senior Business Analyst · Analytics Manager · BI Manager · Data Strategy Specialist Performance Analytics Manager · Operations Excellence Manager · AI Analytics Specialist
SENIOR LEADER	Head of Analytics · Director of Business Intelligence · Chief Data Officer (CDO) Chief Analytics Officer (CAO) · Strategy Director · Digital Transformation Director

College Requirements (45 Core+3 Electives) 48 Credit Hours

a. Core Courses (45 Credit Hours)

Code	Course Title	CH	Requisites
BU 102	Principles of Management	3	None
MR 103	Principles of Marketing	3	None
AC 104	Principles of Accounting	3	MA 110
IT 108	Management Information System (MIS)	3	None
MA 110	Probability and Statistics	3	None
EC 201	Macroeconomics	3	MA 110
BU 202	Introduction to Leadership	3	BU 102
BU 203	Production & Operation Management	3	BU 102
BU 204	Organizational Behavior	3	BU 202
BU 205	Business Ethics	3	BU 102
EC 210	Microeconomics	3	MA 110
FN 301	Financial Management	3	AC 104
BU 303	Business Law	3	BU 102
BU 304	International Business Environment	3	BU 102, BU 203
BU 305	Corporate Communication	3	BU 102, MR 103
Total		45	Credit Hours

b. Elective Courses (3 Credit Hours)

Code	Course Title	CH	Requisites
BU 240	Effective Business Writing	3	GE 104
IT 300	Introduction to Artificial Intelligence	3	IT 108
MR 303	Contemporary Practices in Marketing	3	MR 103
BU 306	Consumer Behaviour	3	MR 103
BU 307	Supply Chain Management	3	BU 203
BU 308	Sales and Business Development	3	MR 103
BU 401	Investment Analysis and Portfolio Management	3	FN 301
FN 402	International Finance	3	FN 301
Total		3	Credit Hours

Programme/ Major Requirements (24 Compulsory+9 Electives) 33 Credit Hours

a. Core Courses (33 Credit Hours)

Code	Course Title	CH	Requisites
HR 300	Human Resource Management	3	BU 202
BU 316	Customer Relationship Management	3	BU 204
BU 403	Business Research Methodology	3	MA 110 & 60 Credit Hours
IT 404	Business Intelligence and Data Analytics	3	MA 110
BU 405	Project Management	3	BU 203
BU 406	Business Strategy	3	BU 303
BU 490	BA Project	3	BU 403
BU 499	BA Internship	3	90 Credits
Total		24	Credit Hours

b. Elective Courses (9 Credit Hours)

Code	Course Title	CH	Requisites
BU 317	Quantitative Analysis for Better Decision-Making	3	MA 110 Probability and Statistics
BU 318	Principles of Retail Management	3	BU 102, MR 103
BU 319	Entrepreneurship for Small Retail Business	3	BU 102, MR 103
FN 320	Introduction to Islamic Banking and Finance	3	BU 102 and 45 Credits
BU 320	Risk Management	3	BU 205, FN 301
BU 321	Quality Management	3	BU 102 and 45 Credits
BU 422	Knowledge Management	3	IT 108 and 45 Credits
HR 414	Reward for Performance and Contribution	3	HR 300
AC 407	Audit and Assurance	3	FN 301
MR 327	Advertising and Promotion	3	BU 316
AC 322	Cost Accounting	3	AC 104
Total		9	Credit Hours

Course Category - Business Analytics Core Courses (15 Credit Hours)

Course Code	Course Title	CH	Requisites
BA 211	Advanced Statistics	3	MA 110
BA 212	Data Management	3	IT 108
BA 416	Data Visualisation	3	MA 110, IT 108
BA 418	Marketing Analytics	3	MR 103, MA 110
BA 419	Big Data Analytics	3	IT 404
Total		15	Credit Hours

Programme/ Major Requirements (24 Compulsory+9 Electives) 33 Credit Hours

a. Core Courses (33 Credit Hours)

Code	Course Title	CH	Requisites
HR 300	Human Resource Management	3	BU 202
BU 316	Customer Relationship Management	3	BU 204
BU 403	Business Research Methodology	3	MA 110 & 60 Credit Hours
IT 404	Business Intelligence and Data Analytics	3	MA 110
BU 405	Project Management	3	BU 203
BU 406	Business Strategy	3	BU 303
BU 490	BA Project	3	BU 403
BU 499	BA Internship	3	90 Credits
Total		24	Credit Hours

b. Elective Courses (9 Credit Hours)

Code	Course Title	CH	Requisites
BU 317	Quantitative Analysis for Better Decision-Making	3	MA 110 Probability and Statistics
BU 318	Principles of Retail Management	3	BU 102, MR 103
BU 319	Entrepreneurship for Small Retail Business	3	BU 102, MR 103
FN 320	Introduction to Islamic Banking and Finance	3	BU 102 and 45 Credits
BU 320	Risk Management	3	BU 205, FN 301
BU 321	Quality Management	3	BU 102 and 45 Credits
BU 422	Knowledge Management	3	IT 108 and 45 Credits
HR 414	Reward for Performance and Contribution	3	HR 300
AC 407	Audit and Assurance	3	FN 301
MR 327	Advertising and Promotion	3	BU 316
AC 322	Cost Accounting	3	AC 104
Total		9	Credit Hours

Course Category - Business Analytics Core Courses (15 Credit Hours)

Course Code	Course Title	CH	Requisites
BA 211	Advanced Statistics	3	MA 110
BA 212	Data Management	3	IT 108
BA 416	Data Visualisation	3	MA 110, IT 108
BA 418	Marketing Analytics	3	MR 103, MA 110
BA 419	Big Data Analytics	3	IT 404
Total		15	Credit Hours

AI Certifications & Project Ecosystem — Year-by-Year Map

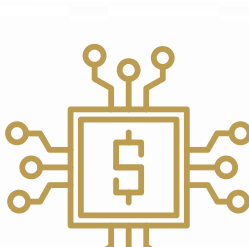
How This Section Works

The following framework maps all AI certifications, certification options, bootcamp, project-based learning activities, and career readiness modules to the four-year student journey. These activities are entirely complementary to the approved curriculum and do not modify or replace any formal academic component.

Year 1 Analytics Foundations & AI Literacy	Activity / Certification	Type	Description
	 AI Literacy Programme — Beginner Tier	AI Literacy Certification	AI fundamentals, ethics, responsible use, AI policy, and AI in every day financial life.
	 AI Literacy Certificate — Beginner	Certification Award	Issued on successful completion of Tier 1 AI Literacy Programme.
	 UAE Business Data Intelligence Project	Experiential Learning	Analysis of a real-world UAE market data challenge aligned to introductory analytics and management content.
	 UAE Financial Landscape Project	Career Readiness Module	Introduction to Excel analytics, BI tool landscape, and data literacy foundations.
Year 2 Applied Analytics & Certification Development	Activity / Certification	Type	Description
	 AI Literacy Programme — Intermediate Tier	AI Literacy Certification	Prompt engineering, AI tools in accounting and finance disciplines, critical evaluation of AI-generated outputs.
	 AI Literacy Certificate — Intermediate	Certification Award	Issued on successful completion of Tier 2 AI Literacy Programme.
	 Google Data Analytics Professional Certificate	Industry Certification	Foundational analytics certification — widely recognised by UAE and global employers.
	 Statistical Analysis for Business Certificate	Industry Certification	Rigorous quantitative analytics certificate across probability, regression, and statistical modelling.
	 Analytics Tools & BI Fundamentals Bootcamp	Future Skills Bootcamp	Hands-on practice with Power BI, Excel analytics, and data visualisation fundamentals.
	 Statistical Analysis Project — Cross-Industry	Industry Simulation	Applied statistical analysis using UAE business datasets across multiple sectors.

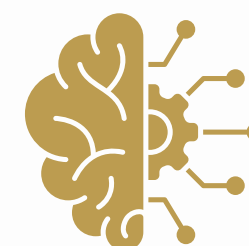
Year 3

Industry Application & Professional Certifications

Activity / Certification	Type	Description
 Microsoft Power BI / Tableau Specialist	Industry Certification	Validates proficiency in business intelligence and analytics tools applied to financial data.
 Predictive Analytics Fundamentals Certificate	Industry Certification	Demonstrates competency in audit methodology and assurance frameworks.
 Marketing Analytics Practitioner Certificate	Industry Certification	Validates practical understanding of digital banking, payments, and FinTech innovation.
 AI Tools for Business Analysts Certificate	Industry Certification	Hands-on practice with AI-enhanced financial analytics platforms.
 Advanced Analytics & AI Tools Bootcamp	Future Skills Bootcamp	Live consulting engagement applying financial analysis and strategic recommendations to real industry data.
 Industry Analytics Consulting Project	Real-World Project	Live consulting engagement with an industry partner applying data analysis and business intelligence.

Year 4

Career Acceleration & Leadership

Activity / Certification	Type	Description
 AI Literacy Programme — Advanced Tier	AI Literacy Certification	AI-driven financial research, building AI-augmented financial solutions, AI leadership.
 AI Literacy Certificate — Advanced	Certification Award	Formal credential recognising advanced AI literacy — issued on completion of Tier 3 Programme.
 CAP Preparation Programme	Industry Certification Prep	Advanced AI applications in FP&A: intelligent forecasting, automated variance analysis, predictive budgeting.
 Decision Intelligence & Responsible AI Certificate	Professional Certification	Final Year BA Project with demonstrable AI integration and Gibbs Reflective Framework component.
 BA Capstone Project — AI-Enhanced	Capstone Enhancement	Final Year BA Project (BU 490) with demonstrable AI integration and Gibbs Reflective Framework component.
 BA Internship (BU 499)	Guaranteed Internship	Formal credit-bearing internship through JU's industry ecosystem in an analytics-relevant UAE organisation.
 Career Accelerator Bootcamp	Employability Module	Interview preparation, analytics portfolio development, salary negotiation, LinkedIn strategy, employer engagement.

Industry Readiness Framework

Progressive Four-Year Journey from Analytics Foundations to Career-Ready Leadership

The BBA Business Analytics programme is structured around a progressive four-year journey from data fundamentals to career-ready analytical leadership — each year with a distinct developmental purpose and measurable outcomes.

Year & Theme	Academic Focus	AI & Certifications	Career Activities	Key Milestone
Year 1 Foundation	Analytics Foundations	University core, management, accounting, marketing principles, MIS, statistics, entrepreneurship, UAE context.	AI Literacy Beginner Certification. UAE Data Intelligence Project. Analytics Tools Awareness Workshop	AI Literacy Certificate — Beginner. Analytics Portfolio Entry.
Year 2 Skill Build	Applied Analytics & Statistical Modelling	Financial Management, Ethics, Leadership, Economics, International Business, Advanced Statistics (BA 211), Data Management (BA 212).	AI Literacy Intermediate. Statistical Analysis Certificate. Data Management Certificate. Analytics tools bootcamps. Cross-industry data project.	AI Literacy — Intermediate. Statistical Analysis Certificate. Data Management Certificate.
Year 3 Industry Application	BI Platforms & Predictive Analytics	HR Management, CRM, Business Strategy, Research Methodology, Project Management, Business Intelligence (IT 404), Data Visualisation (BA 416), Marketing Analytics (BA 418).	Power BI / Tableau Certification. Marketing Analytics Certificate. Predictive Analytics Certificate. Industry consulting project. Global analytics challenge.	Power BI / Tableau Certification. Marketing Analytics Certificate. Live Project Portfolio.
Year 4 Career Launch	Big Data, AI & Leadership	Corporate Strategy, Big Data Analytics (BA 419), BA Project (BU 490), BA Internship (BU 499).	Advanced AI Literacy. CAP Prep. Decision Intelligence Certificate. AI-enhanced capstone. Guaranteed internship. Career Accelerator Bootcamp.	BBA Degree. Full Certification Portfolio. Employer Readiness Certification. Internship-Verified Experience.

Why This Degree Delivers Long-Term ROI

Choosing a degree is one of the most consequential investments a student and their family will make. The BBA Business Analytics from Jumeira University is engineered to deliver compounding professional value — not just immediate career entry, but a sustainable, growing career in one of the most structurally in-demand disciplines in the global economy.

01

Career Sustainability in an AI-Transformed Economy

Roles requiring financial judgment, strategic interpretation of AI-generated insights, regulatory understanding, and ethical decision-making are precisely the roles that AI cannot easily automate. By building AI literacy alongside accounting and finance expertise, JU ensures graduates remain relevant and valuable as the discipline continues to evolve — not displaced by AI, but empowered and elevated by it.

02

The AI Skills Advantage

AI literacy is rapidly becoming a baseline expectation in finance and accounting recruitment — and a premium differentiator at senior levels. JU graduates arrive with three years of progressive AI skill development, verified through certification options and AI Literacy Awards. They have applied AI tools in real financial projects, developed judgment about when and how to use AI effectively, and earned employer-readable credentials that signal readiness for the AI-powered financial world.

03

Global Employability

Triple certification, AI capability, and a UAE educational background from a CAA-accredited institution create a genuinely global professional profile. The curriculum's strong foundation for ACCA, CPA, and CFA pathways further extends this advantage. JU Accounting & Finance graduates are positioned for career opportunities across the GCC, MENA, the United Kingdom, Singapore, Australia, and beyond.

04

Analytics Leadership Potential

The programme is designed not merely to produce competent analytics practitioners, but to develop future analytics leaders. Business Strategy, Project Management, Leadership, Organizational Behavior, and Corporate Communication sit alongside analytics concentration courses — ensuring graduates possess the leadership vocabulary, business acumen, and cross-functional competency to ascend to CDO and CAO-level roles over the course of their careers.

Graduate Value Proposition

A Jumeira University BBA Accounting & Finance graduate enters the workforce with:

01		A fully accredited BBA Degree — CAA-accredited, Jumeira University Dubai
02		A portfolio of industry certification options: Accounting, Financial Analysis, Financial Modelling, Business Analytics, Audit & Assurance, FinTech
03		Three-tier AI Literacy Certification (Beginner, Intermediate, Advanced)
04		Verified project experience through real-world and global consulting projects
05		Guaranteed internship experience — documented and employer-verified
06		An Employer Readiness Certification confirming full career preparation
07		A starting salary benchmark of AED 9,000 14,000/month and a 10-year earnings potential of AED 2.8M– 5M+

This is not just a degree.

It is a comprehensive finance career launch platform.

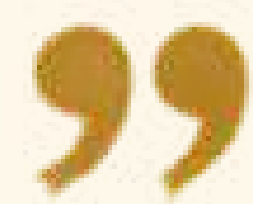
Testimonials



Noor Al Mazrouei

Business Analytics

Studying Business Analytics at Jumeira University has helped me understand how data can support better decision-making in today's business environment. Through practical learning and analytical projects, I developed problem-solving skills and gained confidence in using data to create meaningful insights.



Latifa Al Nuaimi

Business Analytics

The Business Analytics programme gave me the opportunity to combine technology with business knowledge in a practical and engaging way. The supportive learning environment and hands-on experiences strengthened my analytical thinking and prepared me for future career opportunities



Hessa Al Suwaidi

Business Analytics

What I value most about the Business Analytics programme is the way it connects theory with real-world applications. Learning how to interpret data and transform information into business strategies inspired me to pursue a career where I can contribute to innovation and smarter decision-making.



هل أنت مستعدة لتكوني قائدة الجيل القادم في تحليل الأعمال؟

إن اقتصاد البيانات لا ينتظر، والمؤسسات التي
تستقطب كفاءات التحليلات لن تتريث؛ والقرار الذي
تتخذه اليوم، هو الذي يحدد أين ستكونين بعد أربع
سنوات، ومن ستصبحين.

✓ تعلم مدمج بالذكاء الاصطناعي

✓ تخصص ثلاثي الاعتماد والشهادات

✓ تدريب عملي مضمون 100%

✓ شهادات مهنية معتمدة في قطاع الصناعة

✓ مشاريع عالمية ومباشرة

✓ مهارات متقدمة في ذكاء الأعمال (BI)

✓ قيادة قائمة على البيانات

✓ تعليم أكاديمي في قلب دبي

في غضون أربع سنوات، قد تكونين أُنْتِ المحللة التي تساعد
مؤسسة في دولة الإمارات على اتخاذ قرارات أفضل في كل يوم.

لوحة المعلومات التي تغير قرار مجلس الإدارة... التنبؤ الذي يقي
المنشأة خسارة تجارية... الرؤية الاستراتيجية التي تفتح آفاق
سوق جديدة...

.That career begins at Jumeira University

Apply Now



Website:
www.ju.ac.ae



E-mail:
enrollment@ju.ac.ae



General Inquiries:
+971 4 515 4555

Landline
+971 (0) 515 4561
+971 (0) 515 4558

Admission Inquiries:
+971 52 806 3270
+971 52 806 3723

Scan to Apply



Scan to Apply

Scan to Connect

Building Future Business Leaders for an AI-Powered Data Economy

Jumeira University Dubai

College of Business

www.ju.ac.ae